

컨슈머인사이트

월간 국내·해외 여행 동향 보고

2025.08.

코로나 이후 급격하게 변화한 국내외 여행 생태계와 여행소비자 행태에 대한 조사 연구를 통해

첫째



현재의 국내외여행 소비자 행태를
월 단위로 추적 조사하여
여행 시장 상태를
과학적으로 파악하고,

둘째



코로나 이전(2019년)의 상황과
월 단위로 그 결과를 비교해
여행 시장의 회복 수준을
객관적으로 측정하고,

셋째



현상 평가와 과거대비
자료 분석을 통해
다가올 변화의 방향과 크기에 대한
합리적 예측을 가능하게 하여,



격변하는 여행 소비자 환경에 대한 시의성 있는 적응과 예측을 도와
여행 산업 발전에 이바지하고자 합니다.

2025년 8월 국내·해외 여행 동향 요약

요약

국내외 여행의 ▲지난 1년간의 변화 ▲코로나 이전 대비 현 상황 ▲향후 전망을 정리하면 아래와 같음

국내 여행	해외 여행
현황 ▶ 8월 국내 숙박여행 경험률은 67.1%로 작년 동월(68.7%)과 비슷한 수준임(p.9). ▶ 국내여행 평균 기간은 3.02일, 1인 당 총 경비는 24.0만 원, 1일 당 7.9만 원임(p.11). ▶ 여름 휴가 시즌으로 5월 이후 강원도 점유율이 지속 상승함(p.10) ▶ 주 활동은 자연풍경감상(23.0%)과 휴식(22.3%)이 높았음(p.12).	현황 ▶ 해외여행 경험률은 지난 4월 이후 소폭 하락하여 32.9%임(p.25). ▶ 평균 여행 기간은 6.31일, 1인당 총 경비 170.6만 원, 1일당 경비 27.1만 원임(p.27). ▶ 해외여행 지역은 아시아 점유율이 82.0%를 차지, 중국은 무비자 입국 등의 영향으로 전년 동월 대비 3.2%p 증가함(p.26).
코로나 이전 대비(2019년 8월 대비) ▶ 국내 숙박여행 경험률과 계획률의 TCI는 각각 92, 93으로 코로나 이전 대비 낮음. ▶ 여행지 점유율 TCI는 경상권 111, 충청권 113으로 코로나 이전 대비 높으나, 제주도(TCI 63)는 여전히 낮은 수준임(p.10).	코로나 이전 대비(2019년 8월 대비) ▶ 해외 여행 경험률 TCI는 82로 코로나 이전 대비 크게 낮으며, '23~'24년 상승세와 달리 '25년에는 소폭 하락이 감지되고 있음(p.25). ▶ 계획률 역시 TCI 83 수준에 머물며 낮은 수준을 보임(p.33). ▶ 여행지 점유율은 아시아가 TCI 109로 높고, 타지역은 70 수준으로 낮음(p.26). ▶ 평균 여행 기간은 TCI 99로 비슷하나, 물가 상승 영향으로 총 경비(TCI 124)와 1일당 경비(125)는 크게 상승함(p.27).
전망 ▶ 향후 3개월 내 국내 숙박여행 계획률은 전월 대비 크게 감소함(70.9%→66.2%). 10월 공휴일 및 추석 연휴 기간을 앞두고 있으나, 여름휴가 이후 일시적 소강으로 국내여행 시장이 위축될 것으로 전망(p.18). ▶ 1박 2일 단기여행은 늘고, 2박 3일 이상 여행이 감소해 국내 평균 여행기간이 소폭 줄어들 것으로 예상됨(p.21).	전망 ▶ 해외여행 경험률과 계획률이 전년 수준에 못 미치며, '19년 동월과 비교(TCI 각각 82, 83)해도 크게 낮음. 이후에도 현 수준이 유지될 것으로 예상됨(p.25, p.33). ▶ 아시아 여행 계획 점유율이 여전히 높으며, 베트남과 중국 등의 비중이 늘어나 여행 목적지가 점차 다변화될 것으로 예상됨(p.34).

	여행실태							여행 계획		
	여행 경험률	기간	1인당 총 비용	일 평균 비용	여행지역	주 활동(목적)	숙박	여행 계획률	여행 지역	주 활동(목적)
국내여행	67.1% (지난3개월)	3.02(일)	24.0(만원)	7.9(만원)	1경상권 28.7%	1자연풍경감상 23.0%	1호텔 28.7%	66.2% (향후3개월)	1경상권 25.3%	1자연풍경감상 24.2%
TCI	92	99	108	108	111▲	87▽	127▲	93	95	86▽
해외여행	32.9% (지난6개월)	6.31(일)	170.6(만원)	27.1(만원)	1아시아 82.0%	-	-	43.0% (향후6개월)	1아시아 80.3%	-
TCI	82▽	99	124▲	125▲	109	-	-	83▽	120▲	-

* TCI(Travel Corona Index 여행 코로나 지수)는 '2025년 당월 결과값을 '코로나 발생 전년(19년) 동월 결과값으로 나눈 수치임
: (2025년 8월 결과) / (2019년 8월 결과) * 100
** ▲▽는 TCI(여행 코로나 지수) 100 대비 ±10 이상인 수치임
*** '24년 2월 부터 여행 기간은 박에서 '일로 전환함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 틀

표본규모

표본추출 방법

자료수집 방법

표본의 구성(할당)

- 전국 만 19세 이상 성인

- 컨슈머인사이트 86만 온라인 비편향 패널(Invitation Based Panel)

- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 응답 후 3개월 내 재참여 불가)

- 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출

- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
전 체		(2,000)	100.0
성별	남성	(1,017)	50.8
	여성	(983)	49.2
연령대	20대	(323)	16.2
	30대	(360)	18.0
	40대	(419)	21.0
	50대	(473)	23.6
	60대 이상	(425)	21.2
성BY 연령대	남성 20대	(168)	8.4
	남성 30대	(188)	9.4
	남성 40대	(212)	10.6
	남성 50대	(241)	12.0
	남성 60세 이상	(208)	10.4
	여성 20대	(155)	7.8
	여성 30대	(172)	8.6
	여성 40대	(208)	10.4
	여성 50대	(232)	11.6
	여성 60세 이상	(216)	10.8

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
결혼 여부	미혼	(658)	32.9
	기혼	(1,237)	61.9
	기타	(105)	5.2
가구 상황	미혼	(658)	32.9
	무자녀 부부	(122)	6.1
	자녀 유아&초등기 (막내 입학 전~초등생)	(338)	16.9
	자녀 청소년기(막내 중고생)	(186)	9.3
	자녀 성인기(막내 대학)	(525)	26.2
	자녀 독립기(막내 결혼)	(171)	8.6
가구 월소득 (모름 제외)	300만원 미만	(176)	12.3
	300~500만원 미만	(345)	24.1
	500~700만원 미만	(418)	29.2
	700만원 이상	(492)	34.4

- 매주 '월요일~일요일' 자료 수집 : 연중 무휴(연 52주)

조사기간

[참고] 휴일 달력

I. 조사 개요

6/39

2025년 7월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

2025년 8월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15 광복절	16
17	18	19	20	21	22	23
24/31	25	26	27	28	29	30

2025년 9월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

2024년 8월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15 광복절	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

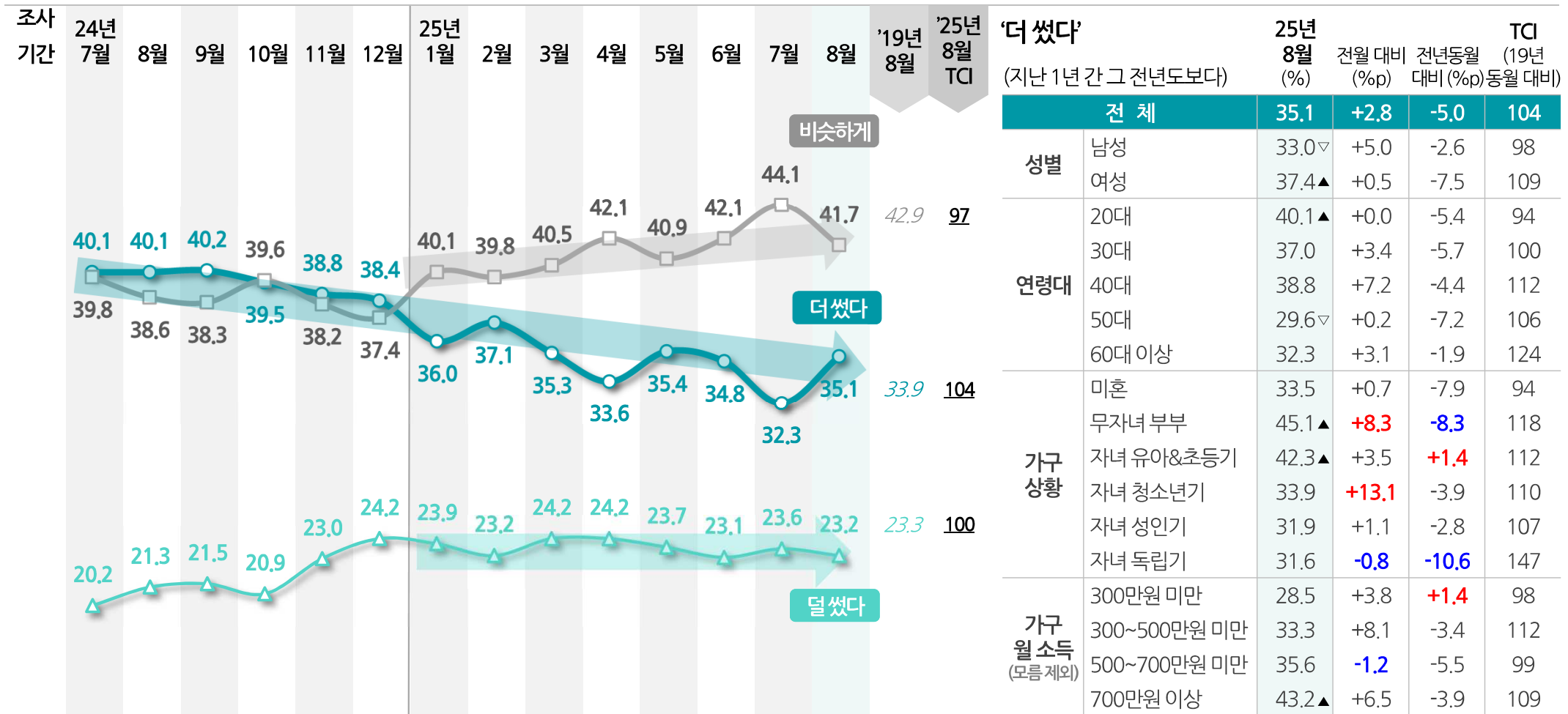
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

- 여행비를 '더 썼다'는 응답은 35.1%로 지난 1년간 하락세가 지속되고 있으며, 전년 동월 대비 5.0%p 낮음.
- 2024년 7월부터 12월까지 '비슷하게'와 '더 썼다'의 차이가 크지 않았으나, 2025년 1월 이후 '비슷하다'와 '더 썼다'의 차이가 벌어짐.
- 반면, '덜 썼다'는 응답은 23% 수준에 머물러 있으며, TCI는 100으로 코로나 이전과 비슷함.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

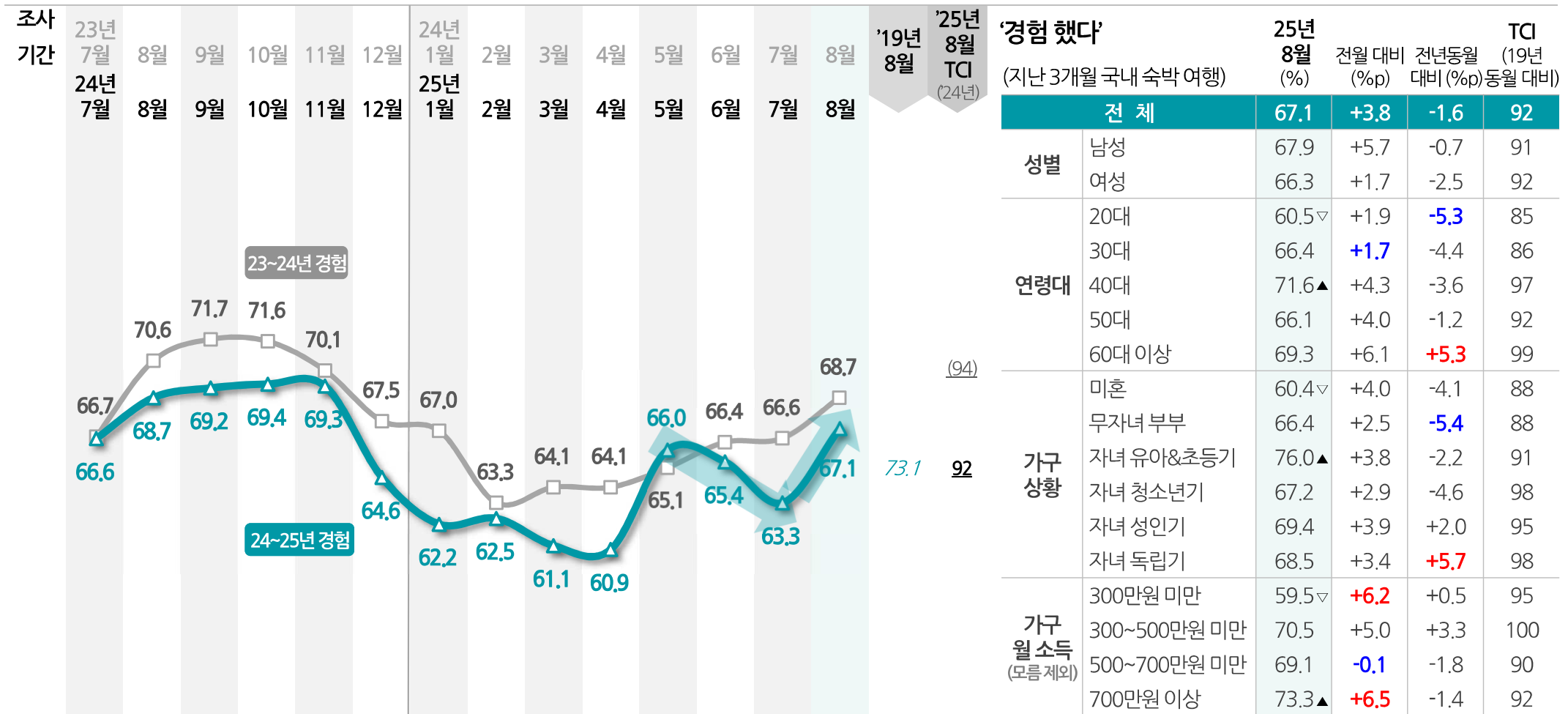
2. 국내 숙박여행 경험률 (지난 3개월)

II-1. 국내여행 동향

9/39

- 6월~7월 전국적으로 기록적 폭염 및 집중호우로 부진했던 국내 숙박여행 경험률은 여름휴가 막바지인 당월 3.8%p 증가함.
- 다만, 전년 동월 대비 1.6%p 낮으며, TCI 또한 92로 코로나 이전 대비 여전히 낮음.

[단위: %]



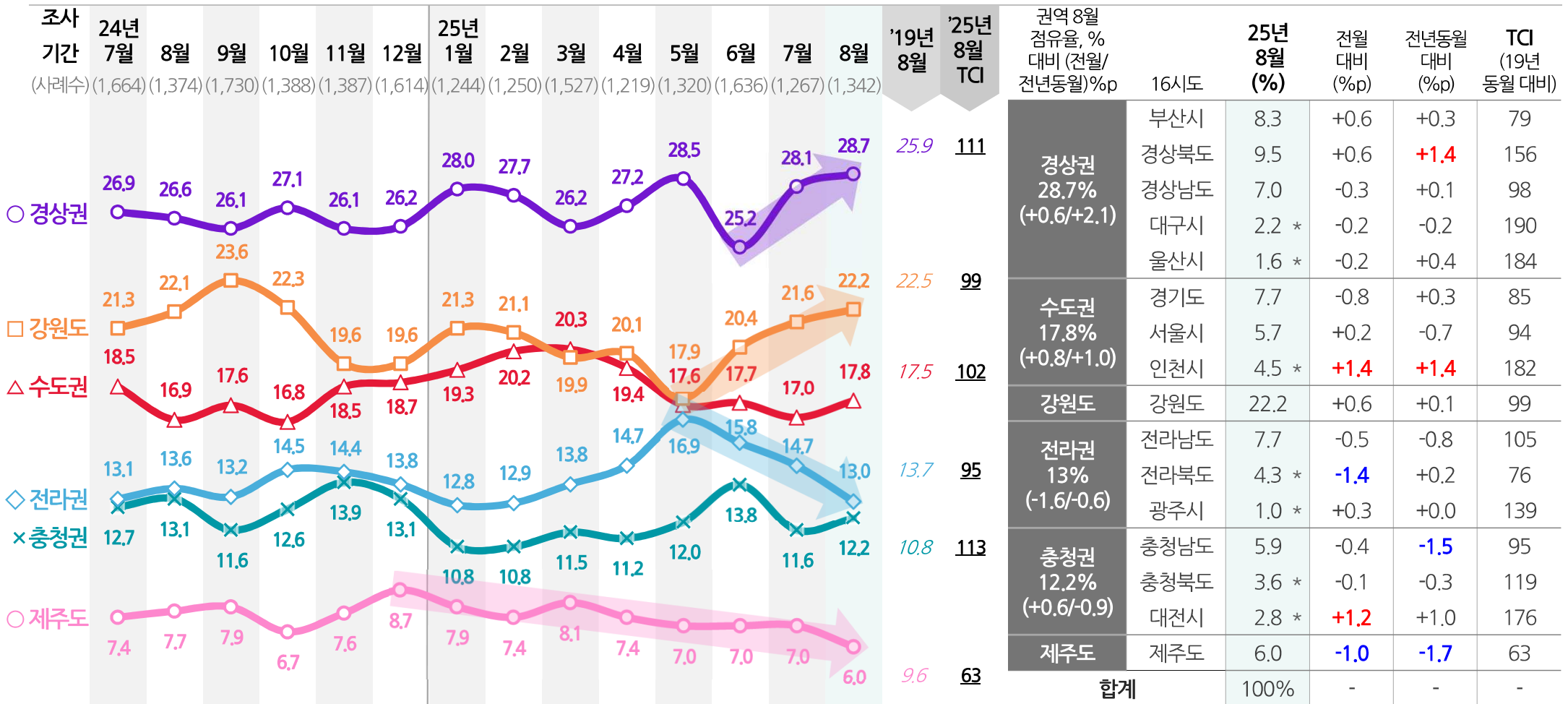
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)
 SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 지역

- 당월 국내 숙박 여행지 점유율은 '경상권(28.7%)', '강원도(22.2%)', '수도권(17.8%)', '전라권(13.0%)' 순임.
- '경상권'과 '강원도' 점유율은 여름 내 상승세를 보인 반면, '전라권'은 하락함.
- '제주도'는 지속적인 하락세를 보이며 6.0%(TCI 63)에 그쳤고, 이는 조사 시작 이래 역대 최저 수치임.

[단위: %]



AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 숙박여행 기간 및 비용

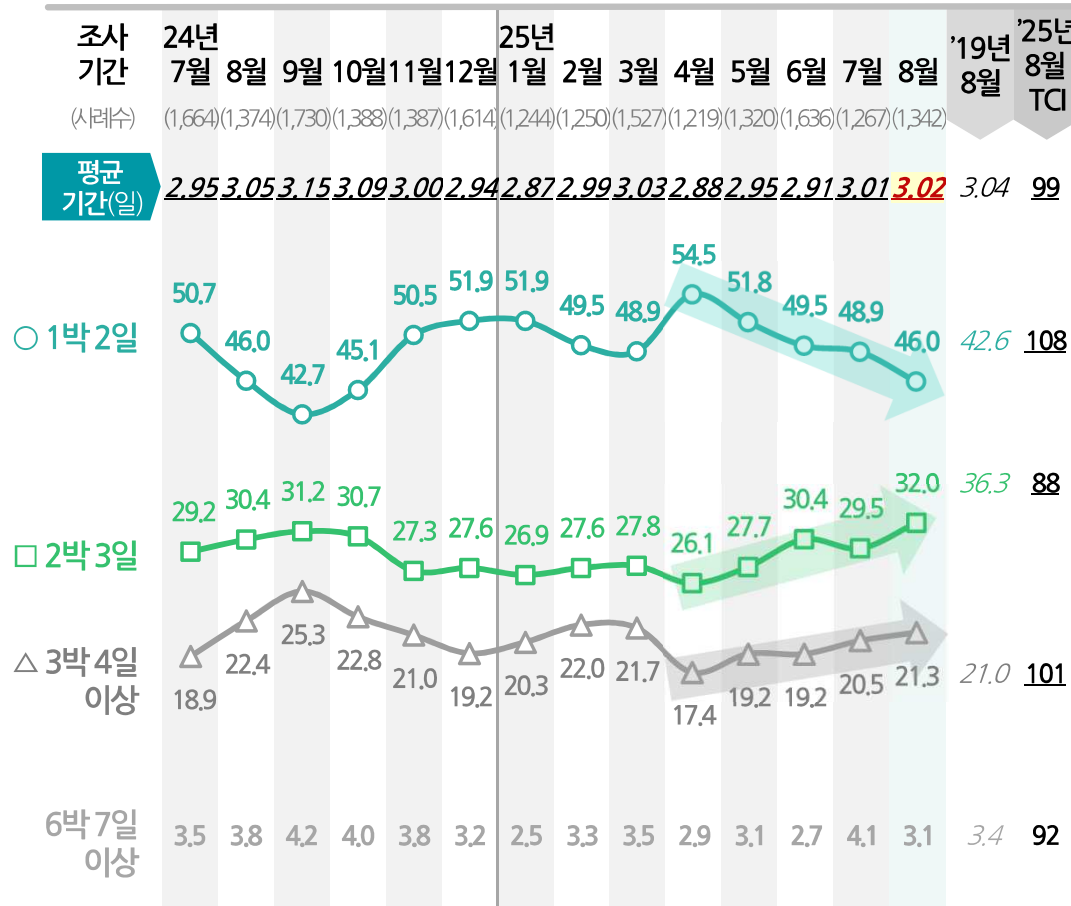
II-1. 국내여행 동향

11/39

- 8월 평균 국내 숙박여행 기간은 3.02일이며, TCI는 99임.
- ‘1박 2일’ 단기 여행은 46.0%로 5월 이후 하락세인 반면, ‘2박 3일’ 여행은 32.0%, ‘3박 4일 이상’은 21.3%로 상승세임.
- 1인당 여행 총 경비는 24.0만원이며, 1일당 경비는 7.9만원으로 최근 1년간 비슷한 수준을 유지하고 있음.

여행 기간

[단위 : %]

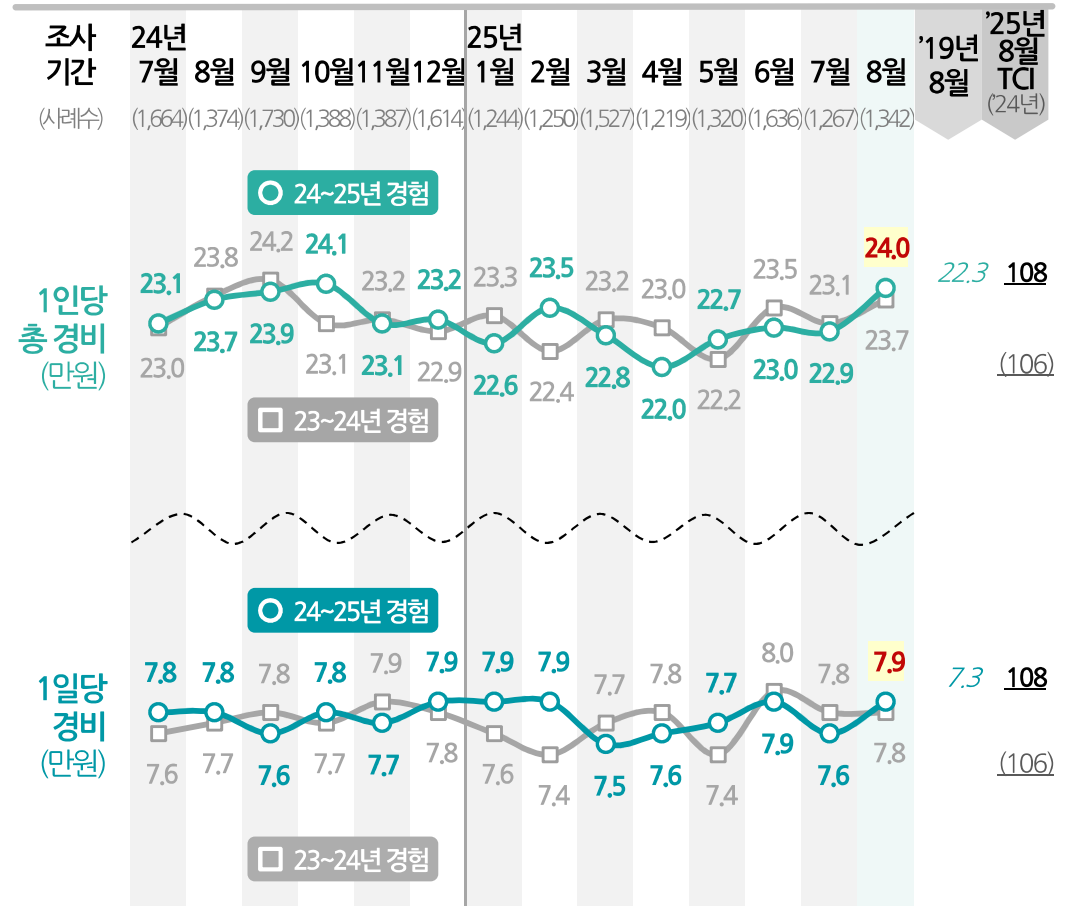


AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

*'24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

여행 비용

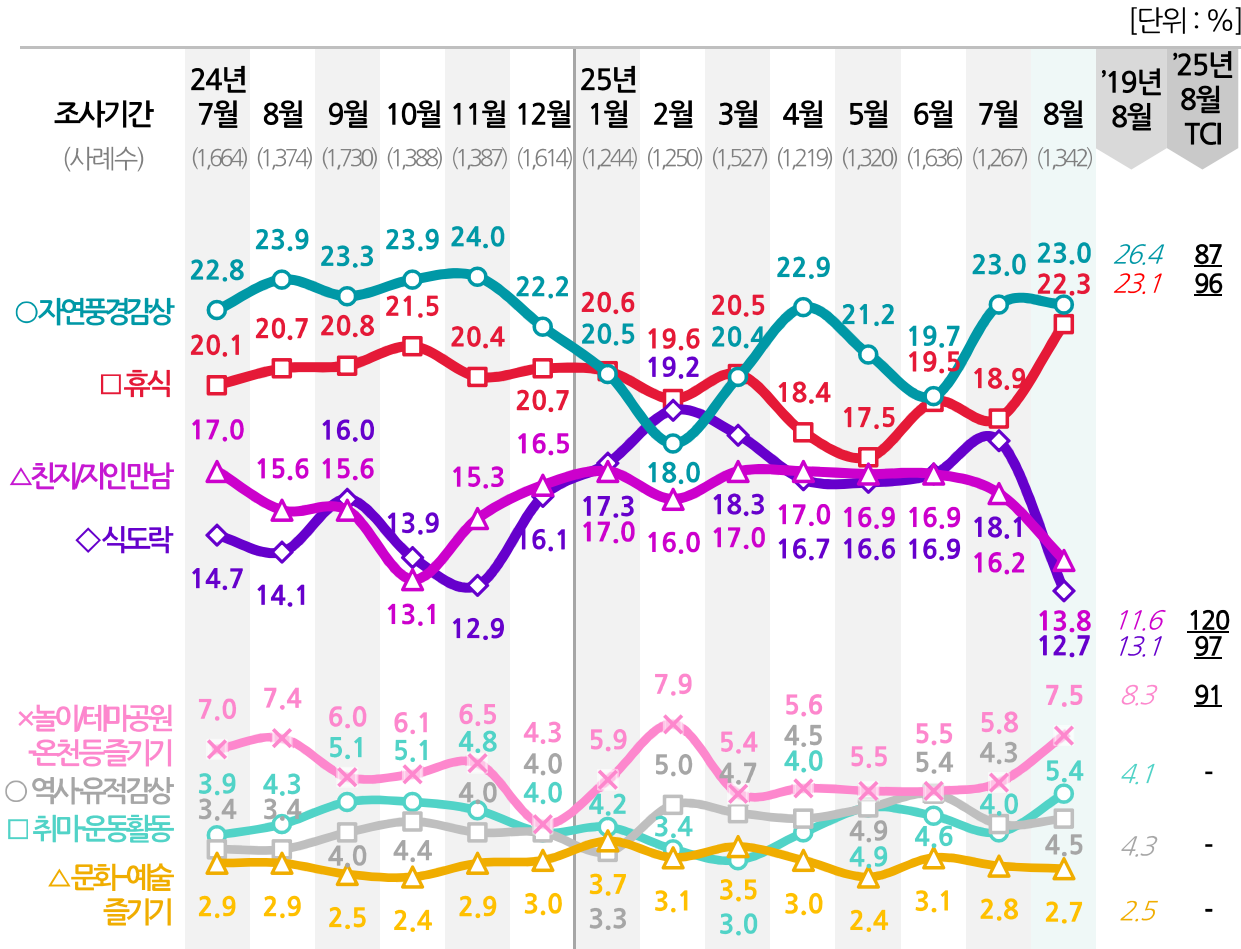
[단위 : 만원]



AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다가?

5. 국내 숙박여행 주 활동

- 국내여행의 주 활동은 자연풍경감상(23.0%), 휴식(22.3%), 친지/지인 만나기(13.8%), 식도락(12.7%) 순임.
- 전월대비 '휴식'은 3.4%p 증가한 반면, '식도락'은 5.4%p 하락함.



AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? (하나만 선택해주시요).

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,342)	(239)	(164)	(385)	(175)	(298)	(81)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	23.0	13.9▽	17.0	20.8	20.6	34.7▲	34.6▲
휴식	22.3	23.0	22.0	21.3	19.4	23.9	25.9
친지/친구/친척 만나기	13.8	23.8▲	16.5	15.0	12.1	6.1▽	6.2▽
식도락 (지역 특색/제철 음식)	12.7	5.9▽	16.5	12.7	19.9▲	11.1	14.9
놀이/테마공원 온천 등 즐기기	7.5	8.4	5.5	7.7	6.9	8.4	6.1
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	5.4	4.2	5.5	6.0	5.1	5.7	6.2
역사-유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.5	5.5	7.9▲	4.7	5.1	1.7▽	2.5
문화-예술 즐기기 (미술관, 공연 등)	2.7	6.7▲	3.0	0.8▽	1.7	2.4	2.4

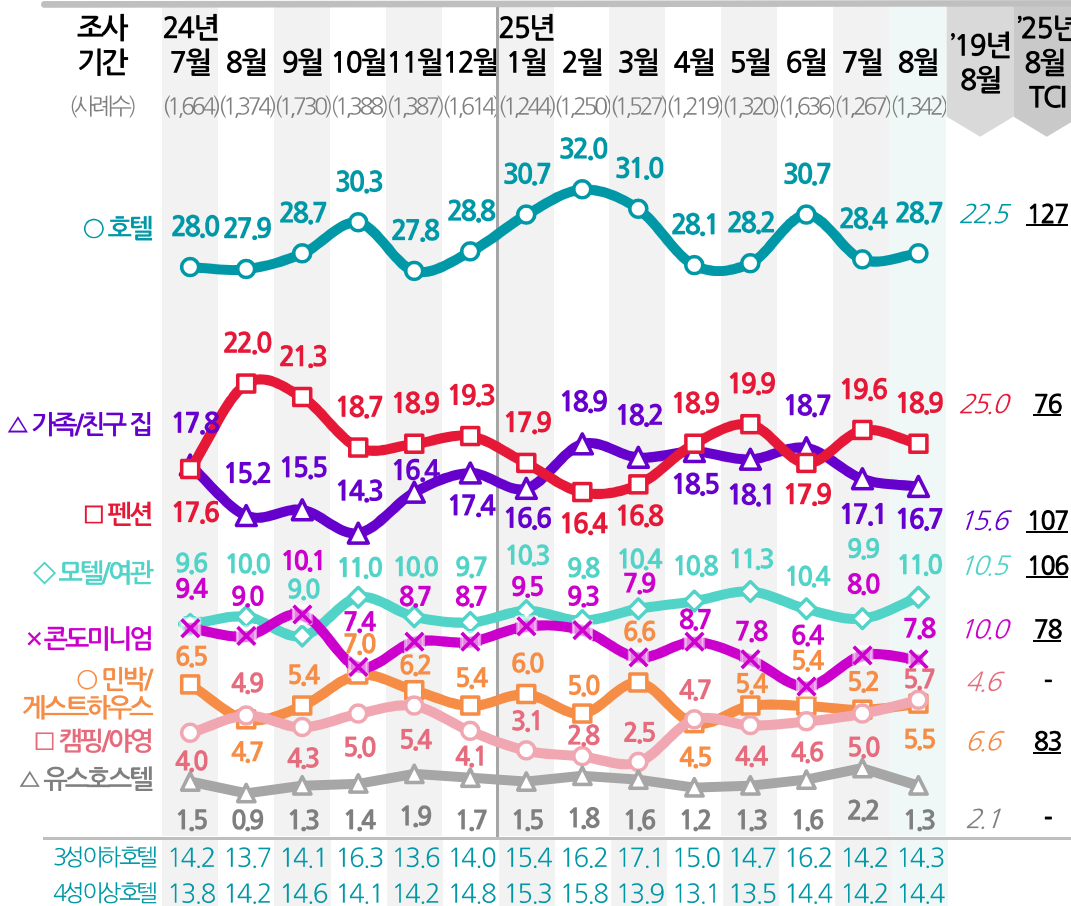
* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

6. 국내여행 숙박 장소 및 선택 이유

- 국내여행 숙박 장소는 ‘호텔(28.7%)’, ‘펜션(18.9%)’, ‘가족/친구 집(16.7%)’ 순임.
- 숙소 선택 시 ‘숙박 비용(21.2%)’과 ‘관광지 접근성 및 교통편 (19.3%)’이 중요한 요인으로 꼽히며, ‘숙박 비용’은 코로나 이전에 대비 크게 증가(TCI 122)함.

국내여행 숙박행태

[단위 : %]

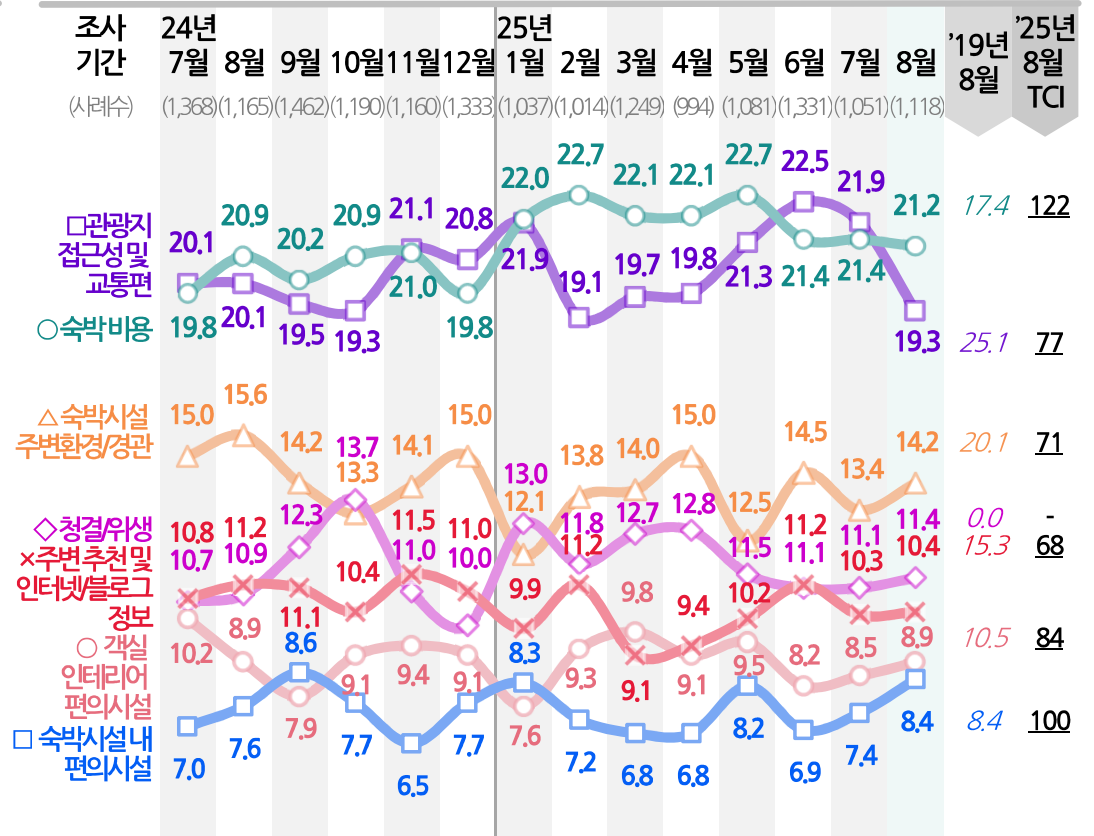


AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

숙박업소 선택 이유

[단위 : %]



* 사례수 1,249명, 가족/친구집제외

AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해주시요.

7. 국내여행 여행지 정보탐색

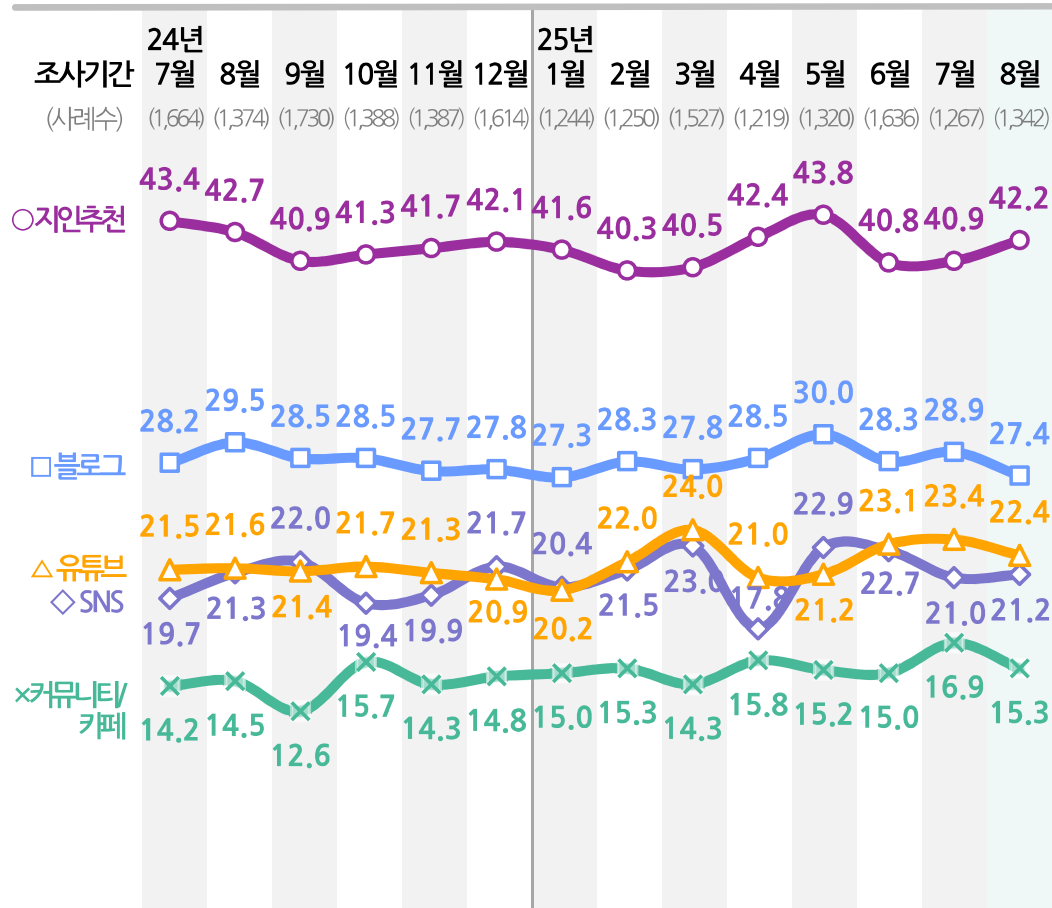
II-1. 국내여행 동향

14/39

- 국내 여행지 정보탐색은 ‘지인 추천(42.2%)’, ‘블로그(27.4%)’, ‘유튜브(22.4%)’ 등 SNS/커뮤니티 채널 활용이 많음.
- 반면, 공식적·상업적 정보채널은 여행지 선택에 있어 영향력이 비교적 낮게 유지되고 있음.

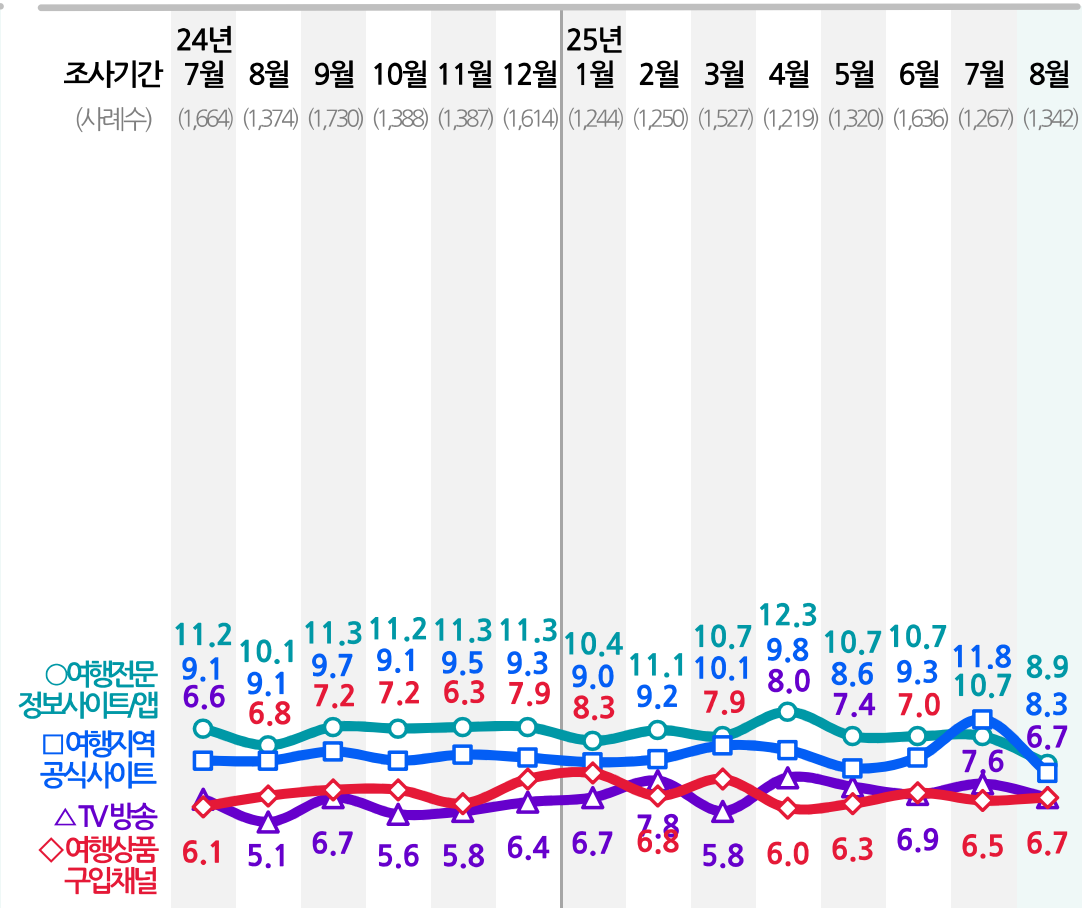
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



AA2-3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (여행지 결정 시)

8. 국내여행 숙소 정보탐색

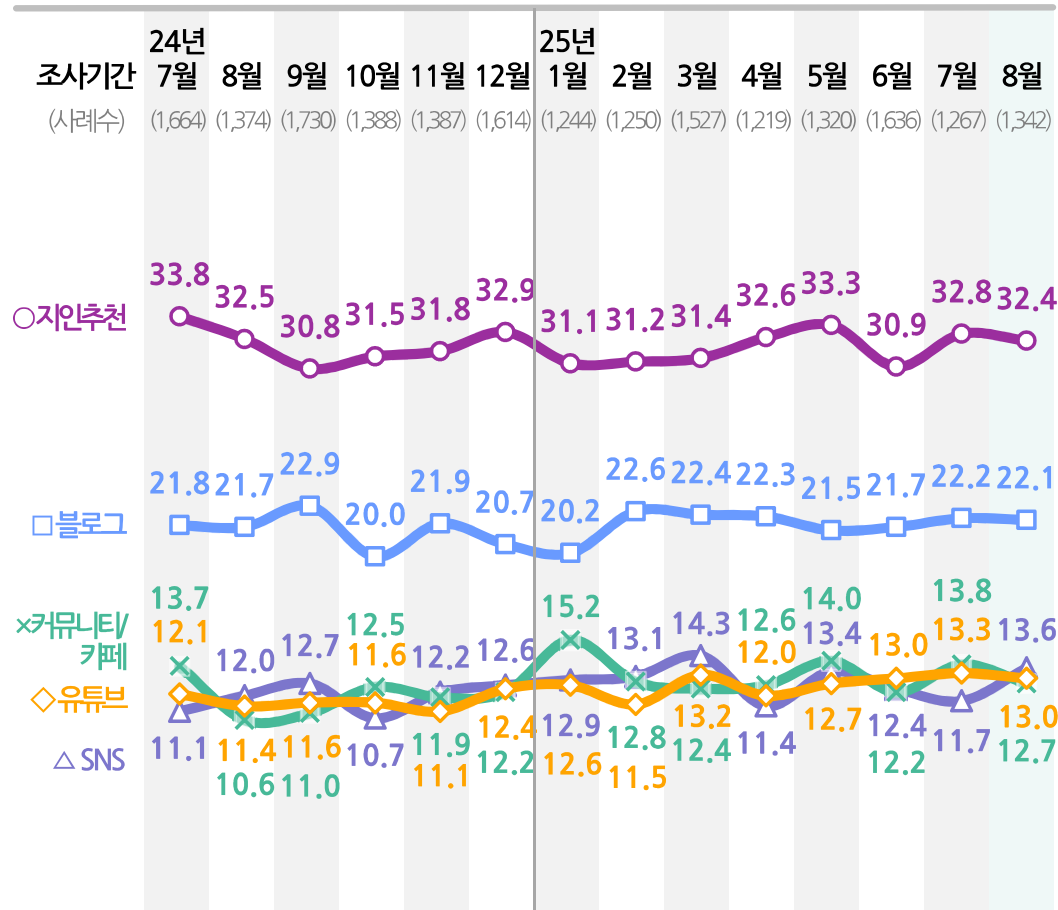
II-1. 국내여행 동향

15/39

- 국내여행 숙소 정보탐색은 '지인 추천(32.4%)', '블로그(22.1%)', '여행상품 구입채널(20.7%)' 순으로 활용도가 높음.
- '여행상품 구입채널'은 숙소 정보 탐색 시 활용도가 높음.

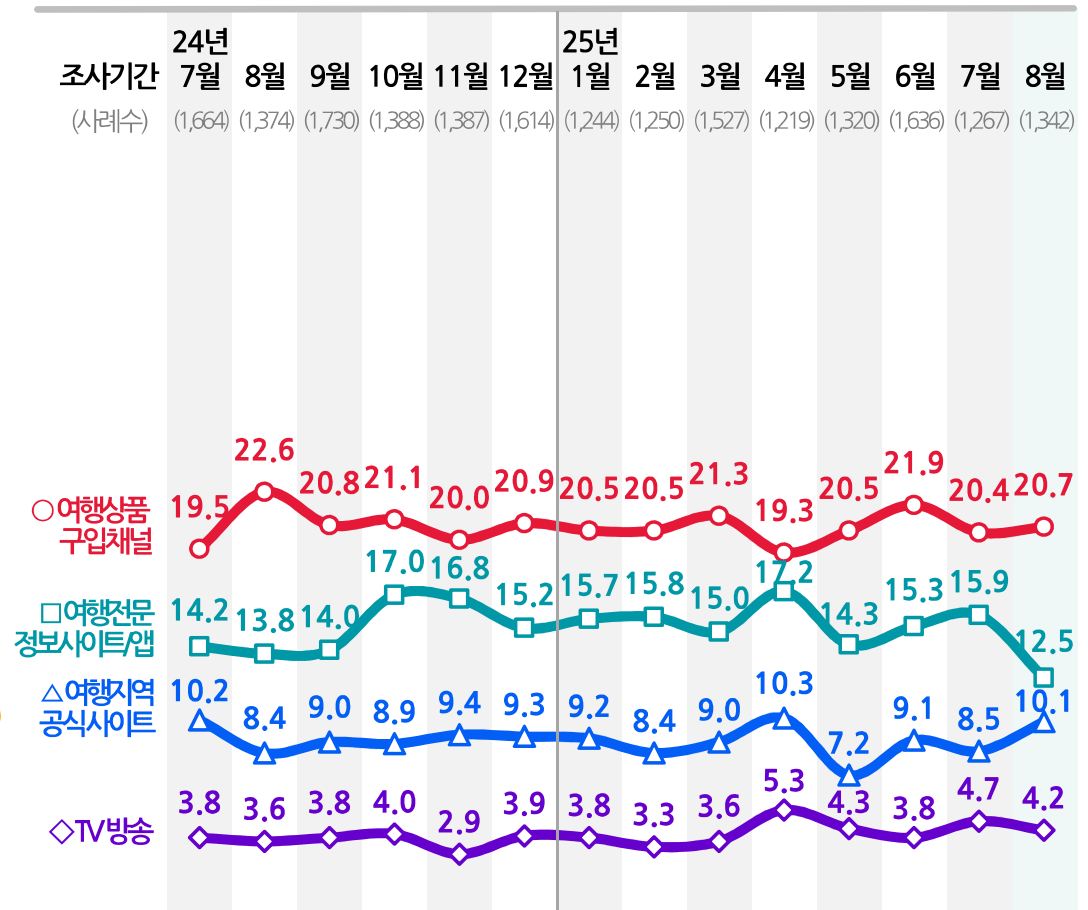
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



공식/상업 정보채널

[단위: %]



AA3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다가? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

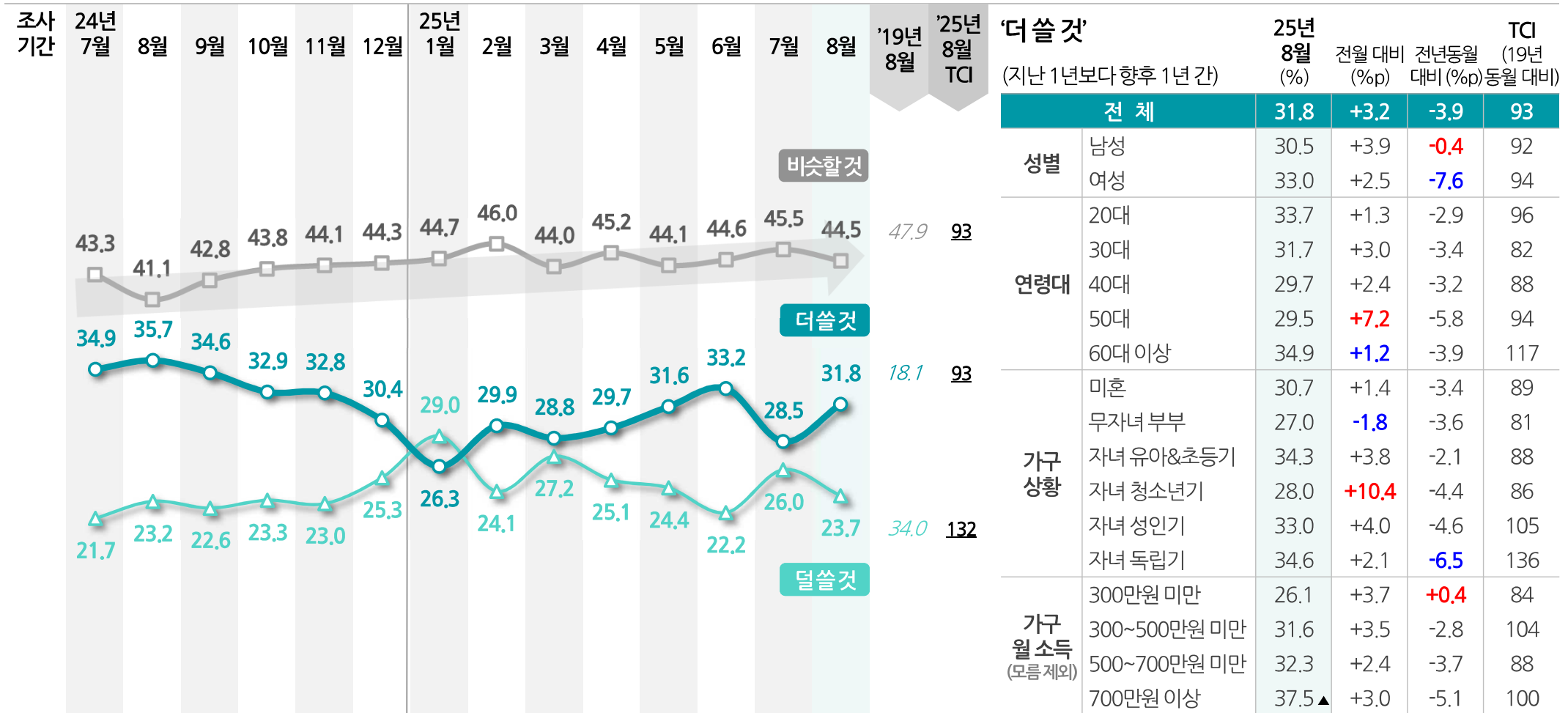
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 국내 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 국내 여행비 지출 의향(향후 1년간, 지난 1년에 비해)은 '비슷할 것' 44.5%, '더 쓸 것' 31.8%, '덜 쓸 것' 23.7% 순임.
- 당월 '더 쓸 것(31.8%)' 응답은 전월 대비 3.2%p 증가했으나, 전년 동월 대비 여전히 낮은 수준임.
- 코로나 전과 비교하면 '덜 쓸 것(23.7%)'은 TCI 132로 크게 높고, '비슷할 것'과 '더 쓸 것'의 TCI는 각각 93임.
물가 상승을 감안하면 초긴축 여행을 준비하고 있음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니다?

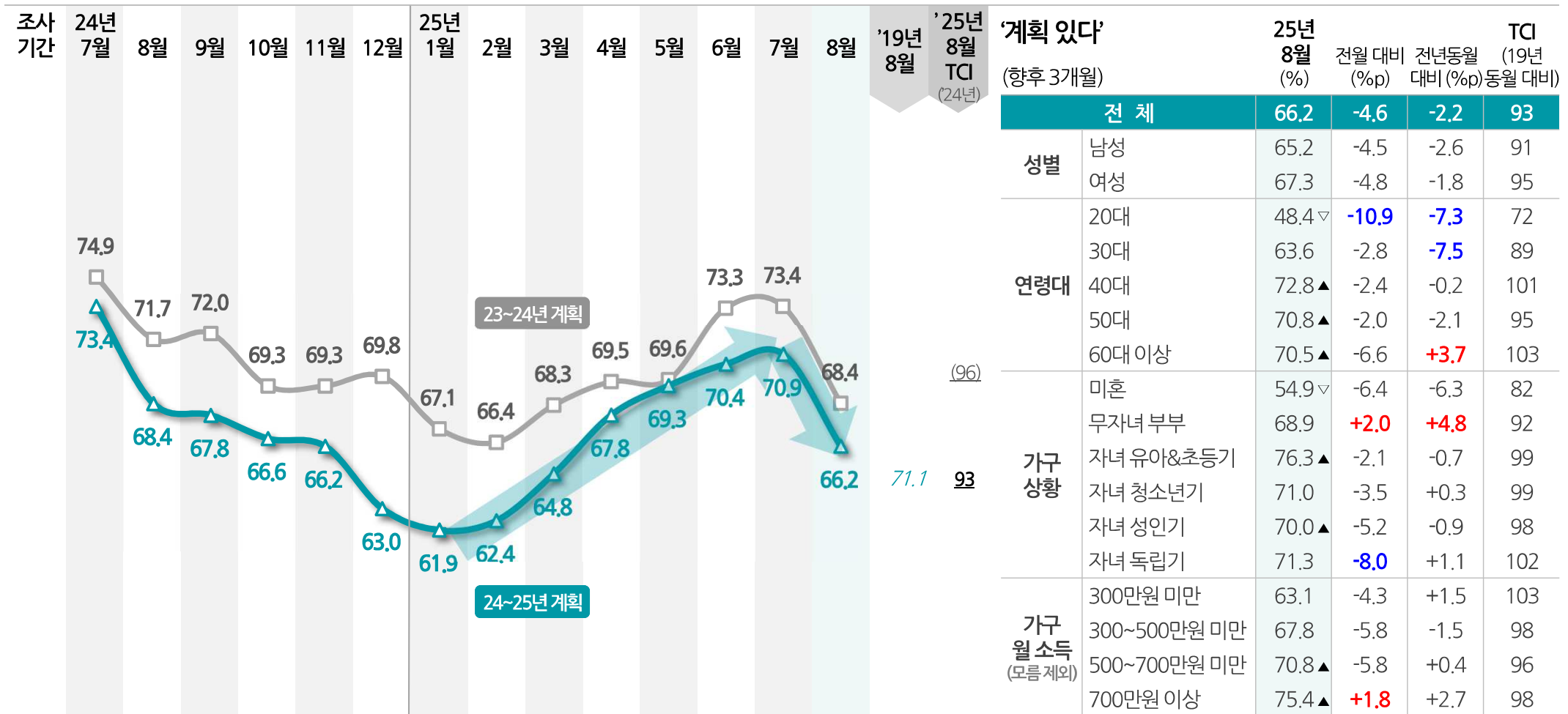
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 계획률 (향후 3개월)

- 향후 3개월 이내 국내 숙박여행 계획률은 '25년 최고치를 기록한 전월 대비 크게 감소(-4.6%p)한 66.2%임.
- 10월 초 예정된 최장 10일의 추석연휴(10월 3일~12일) 효과가 아직 가시화되지 않고 있으며, 여름휴가 기간 직후 계획률 하락 현상은 작년과 유사한 패턴을 보임.

[단위: %]



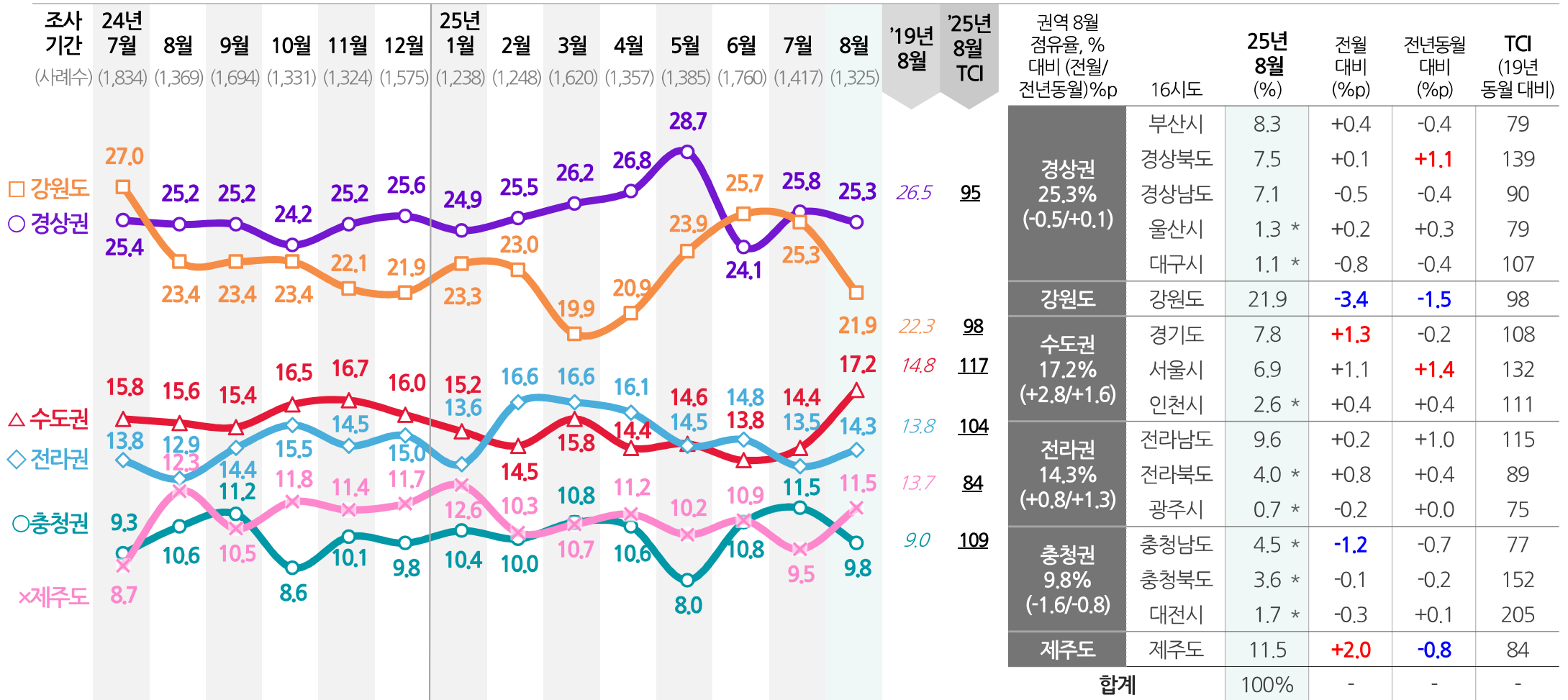
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 예정 지역

- 숙박 여행 예정인 국내 지역은 '경상권(25.3%)', '강원도(21.9%)', '수도권(17.2%)', '전라권(14.3%)' 순임.

[단위: %]



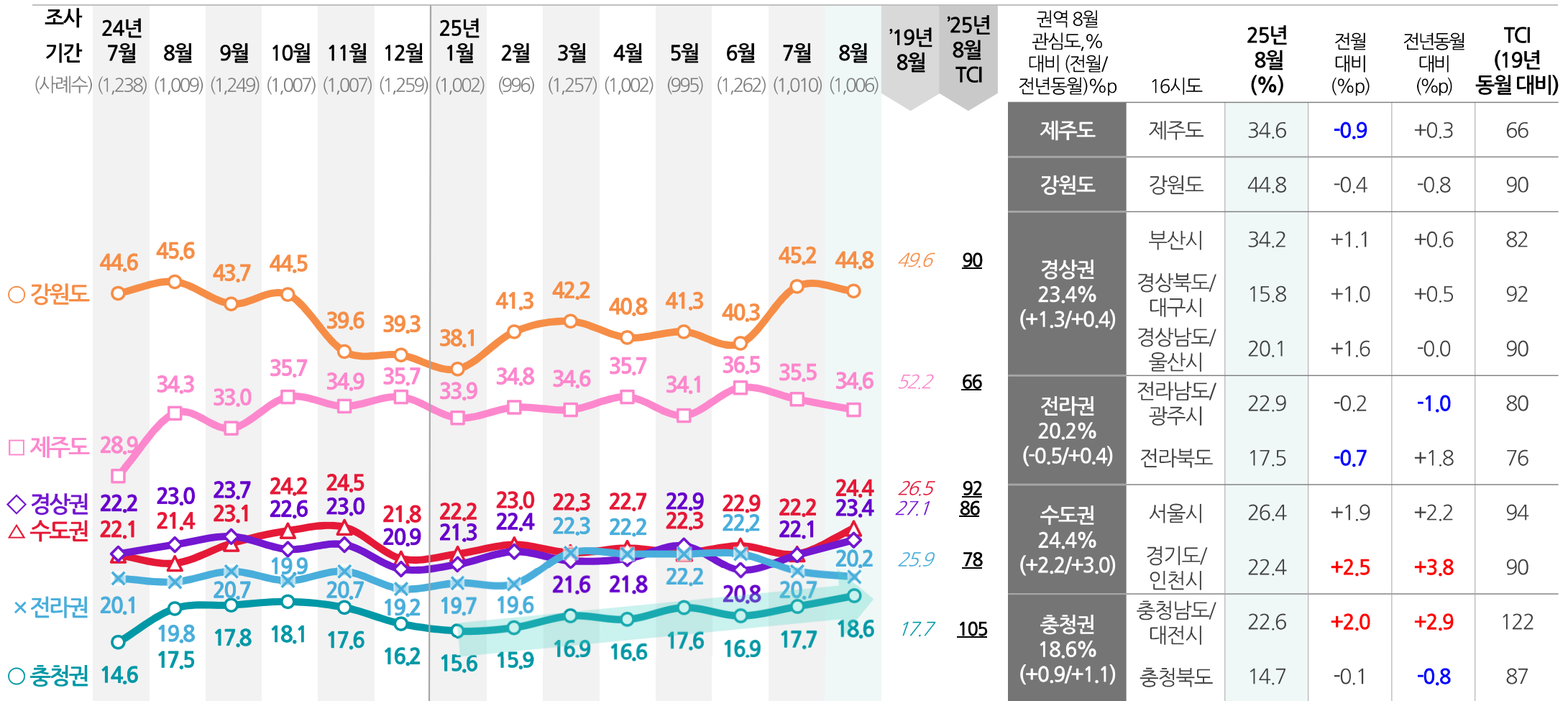
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 여행지 관심도(가보고 싶다는 생각)

- 국내 여행지 관심도는 '강원도' 44.8%, '제주도' 34.6%, '수도권' 24.4%, '경상권' 23.4% 순임.
- '충청권'은 TCI 105로 유일하게 코로나 이전 대비 관심도가 높으며, 이는 대전(성심당·야구) 효과로 보임.
- '제주도'는 최근 1년간 33~36%로 코로나 이전 대비 2/3 수준임(TCI 66).

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]



SQ2-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 시도 관심도의 산술평균임

5. 국내 숙박여행 계획 기간

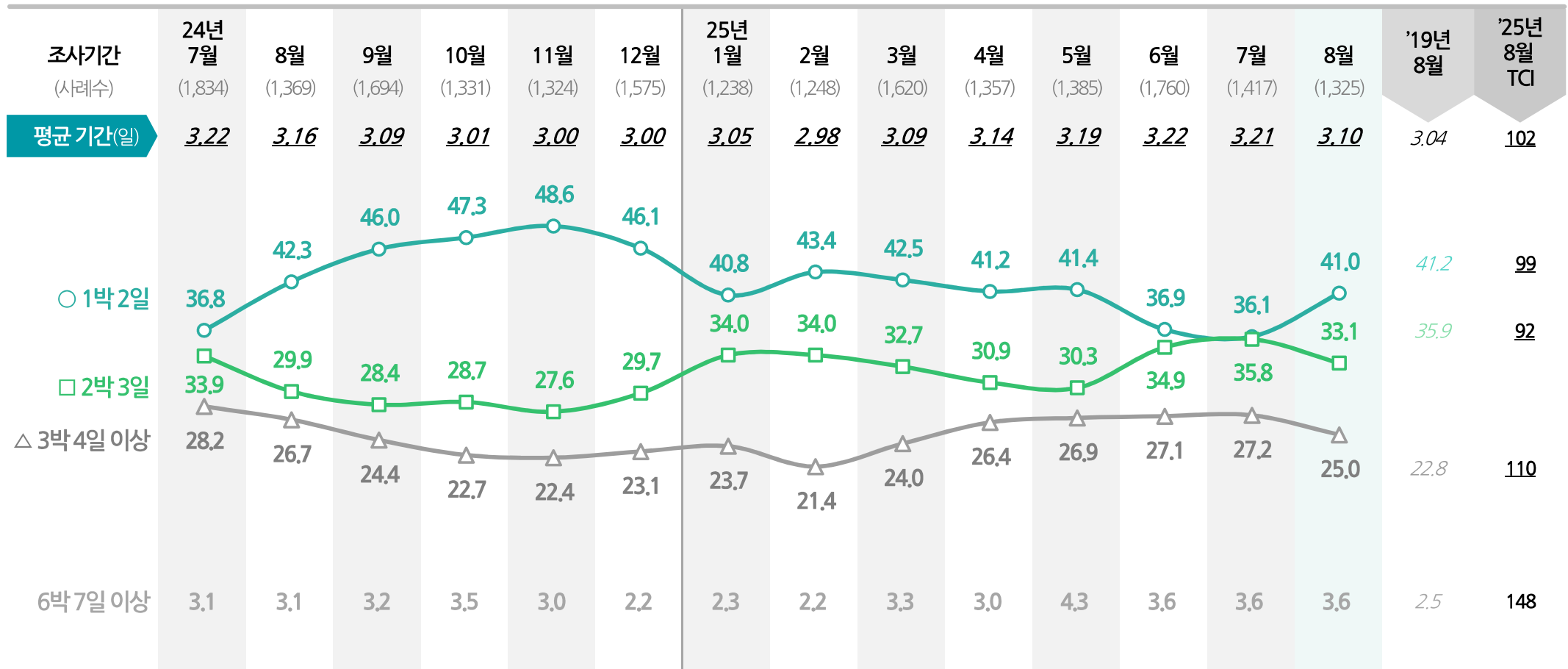
II-2. 국내여행 계획

21/39

- 국내 숙박여행 계획 기간은 평균 3.10일로, '1박 2일' 여행은 41.0%, '2박 3일'은 33.1%, '3박 4일 이상'은 25.0% 순으로 나타남.
- '3박 4일 이상' 여행 계획이 코로나 이전 대비 다소 증가함(TCI 110).

계획 중인 여행 기간

[단위 : %]

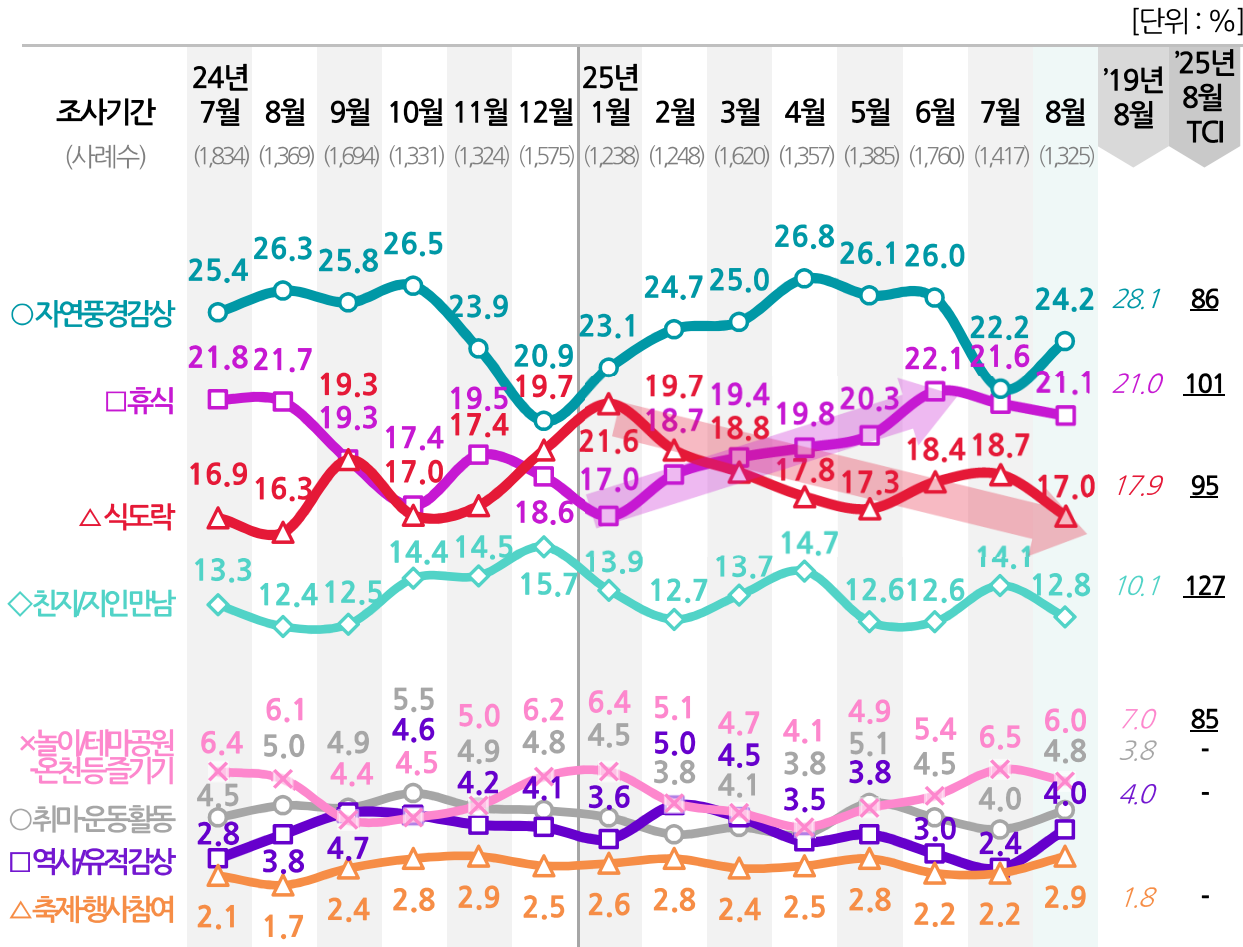


A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

6. 국내 숙박여행 계획 활동

- 계획 중인 숙박 여행의 주 목적은 '자연풍경감상(24.2%)', '휴식(21.1%)', '식도락(17.0%)', '친지/지인 만남(12.8%)' 순임.
- '식도락'은 지난 2월 이후 지속적인 하락 추세에 있음.



A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시시오.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,325)	(228)	(130)	(335)	(189)	(290)	(152)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	24.2	12.3▽	20.1	20.8	23.3	33.8▲	36.1▲
휴식	21.1	17.6	21.5	19.6	14.2▽	29.7▲	21.8
식도락 (지역 특색/제철 음식)	17.0	9.2▽	16.1	18.8	24.9▲	14.8	20.4
친지/친구/ 친척 만나기	12.8	17.9▲	20.0▲	14.0	15.9	6.9▽	4.0▽
놀이/테마공원 -온천 등 즐기기	6.0	11.0▲	3.8	5.9	3.2	5.2	5.2
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.8	4.4	7.0	5.7	4.2	2.8	6.6
역사 유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.0	5.3	4.6	4.8	5.3	2.7	0.7▽
문화-예술 즐기기 (미술관, 공연 등)	2.9	9.2▲	3.0	2.1	0.5▽	0.7▽	2.6

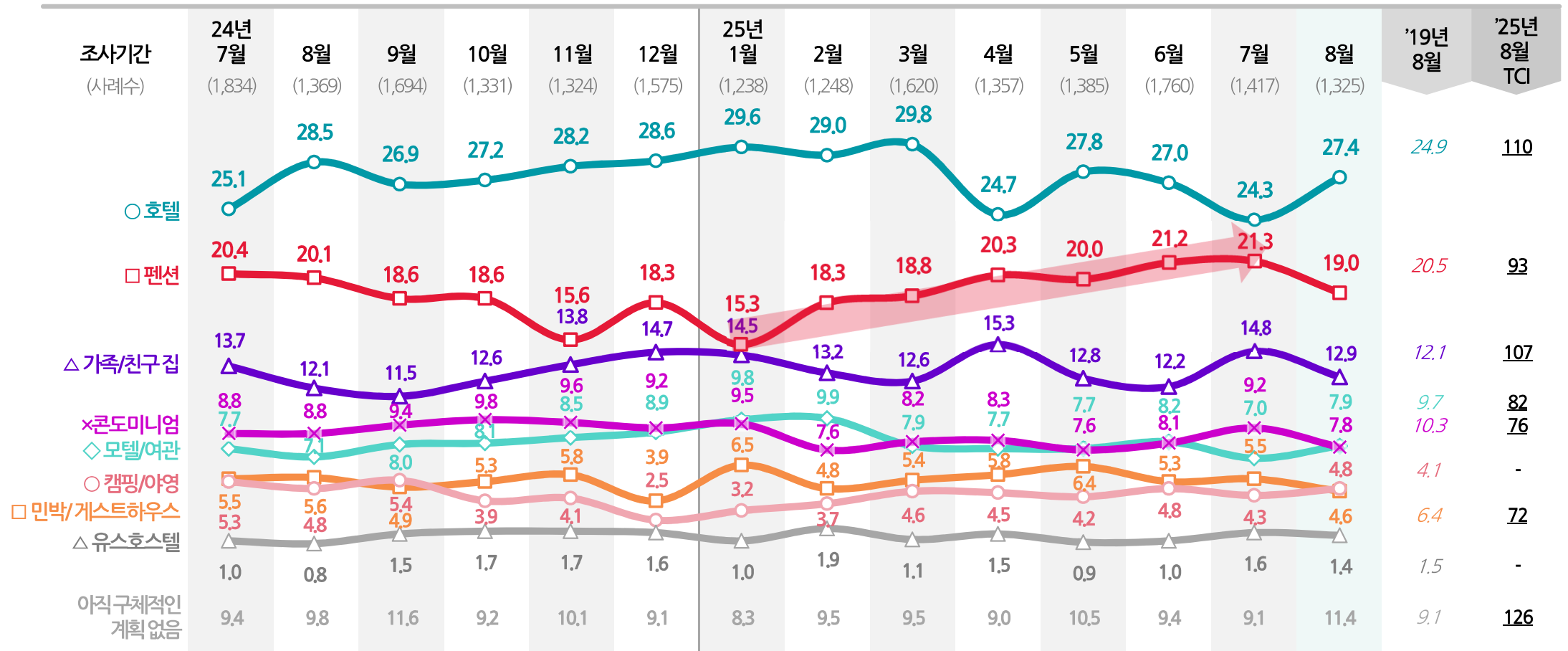
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

7. 국내여행 숙박 예정 장소

- 국내여행 숙박 예정 장소는 '호텔' 27.4%, '펜션' 19.0%, '가족/친구 집' 12.9% 순임.

국내여행 숙박 예정 장소

[단위 : %]



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? (하나만 선택해주시오)

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

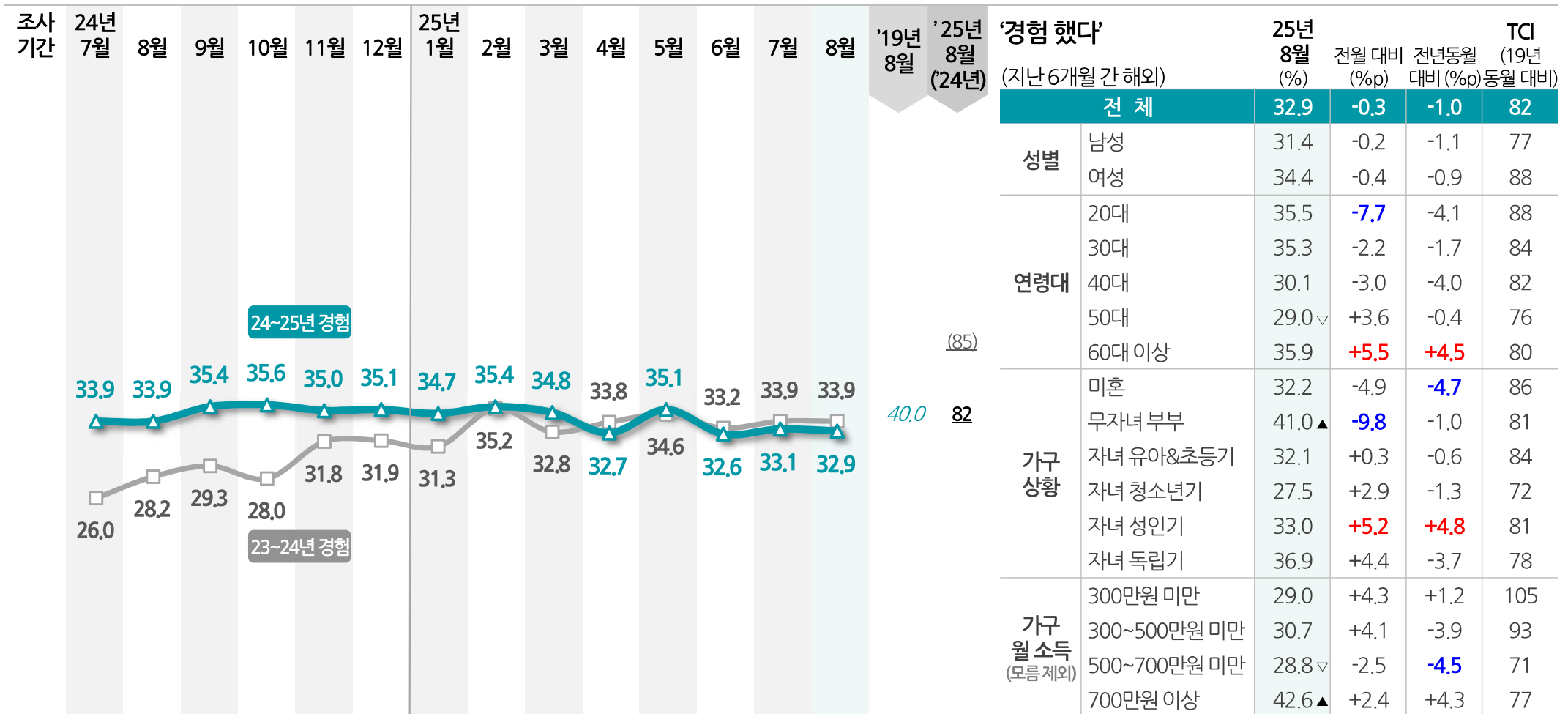
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 경험률 (지난 6개월)

- '25년 8월 기준 최근 6개월 내 해외여행 경험률은 32.9%임.
- 코로나 19 이후 지속 회복되어 작년 9월 이후 35% 수준을 유지하던 해외여행 경험률은 소폭 하락해 6월 이후 33% 내외 수준에 머물며 지난 동기 수준에 미치지 못하고 있음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ4-0. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까? / SQ4-0-1. 그렇다면, 지난 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행을 하신 적이 있으십니까?

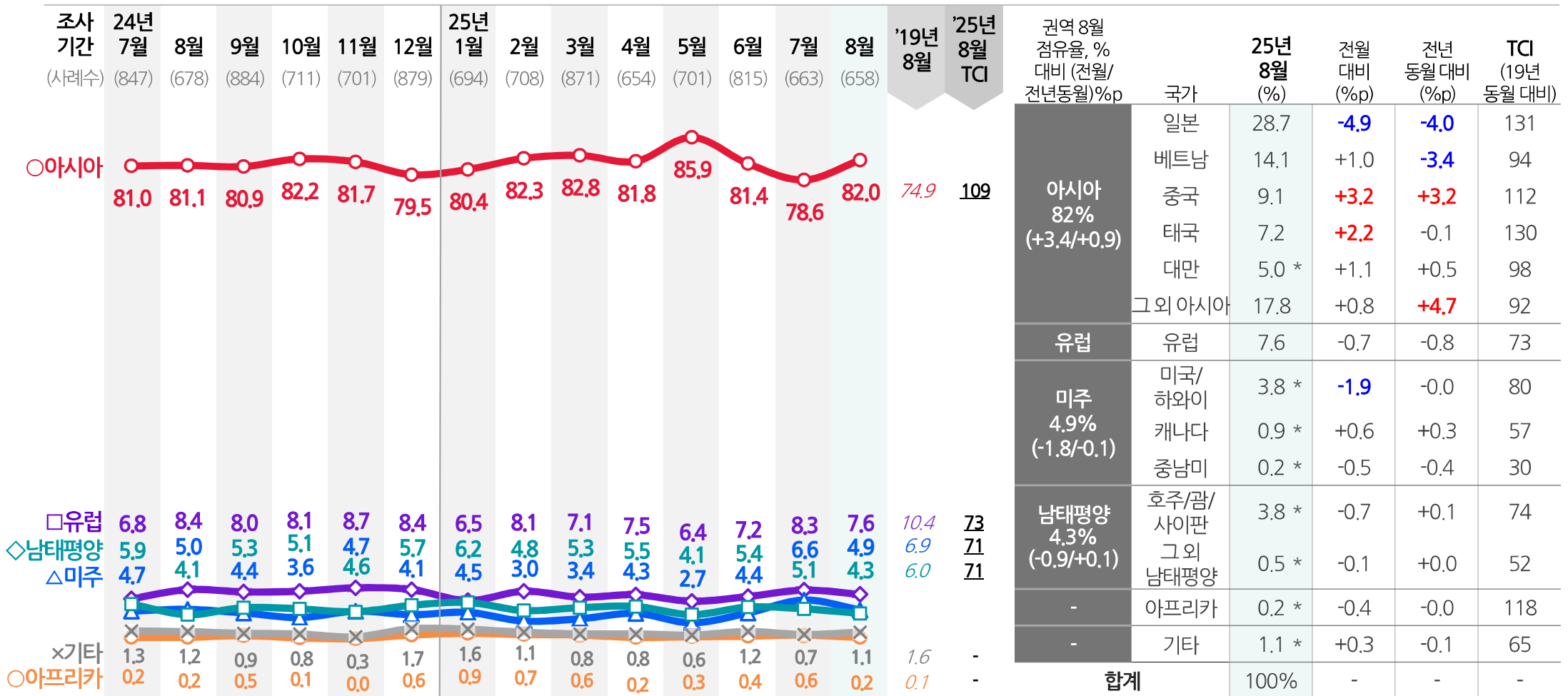
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 지역 (지난 6개월)

- 지난 6개월 간 다녀온 해외여행 지역은 ‘아시아’가 82.0%, ‘유럽’ 7.6%, ‘미주’ 4.9% 순임.
- 일본은 28.7%로 전월 대비 4.9%p, 전년 동월 대비 4.0%p 하락하였으나, TCI는 131로 가장 높음.
- 국가별로 보면 ‘중국’ 점유율은 9.1%로 일본과 베트남에 이어 3위에 올랐으며, 이는 한국인 대상 무비자 입국 허용의 영향으로 풀이됨.

[단위: %]



BB2-1. 가장 최근에 다녀온 해외 여행지는 어디입니까? 주로 여행하신 지역을 하나만 선택해주시시오.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 기간 및 비용

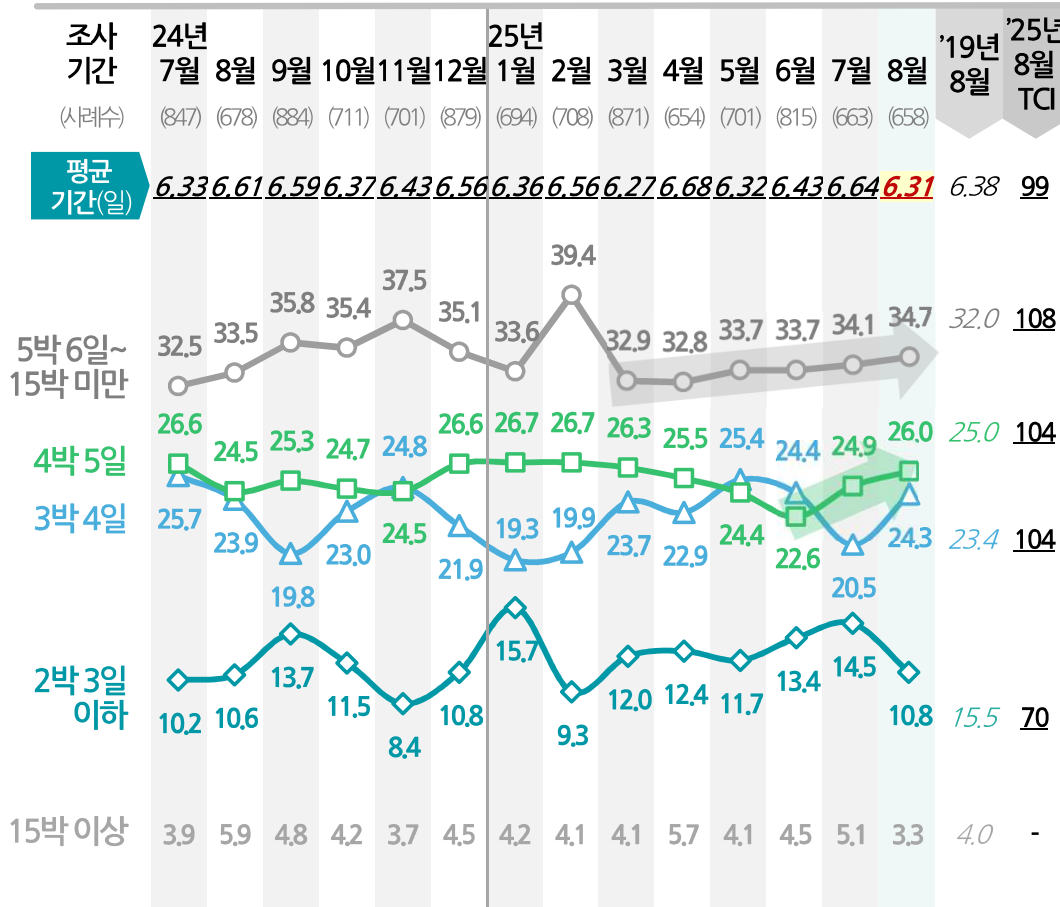
III-1. 해외여행 동향

27/39

- 해외여행 평균 기간은 6.31일, 비용은 1인당 총 경비 170.6만원, 1일당 경비 27.1만원 수준임.
- 코로나 이전과 비교하면 평균 여행기간 TCI는 99로 거의 차이가 없으나, 1인당 총 경비와 1일당 경비는 TCI 125 수준으로 크게 상승함.

여행 기간

[단위 : %]

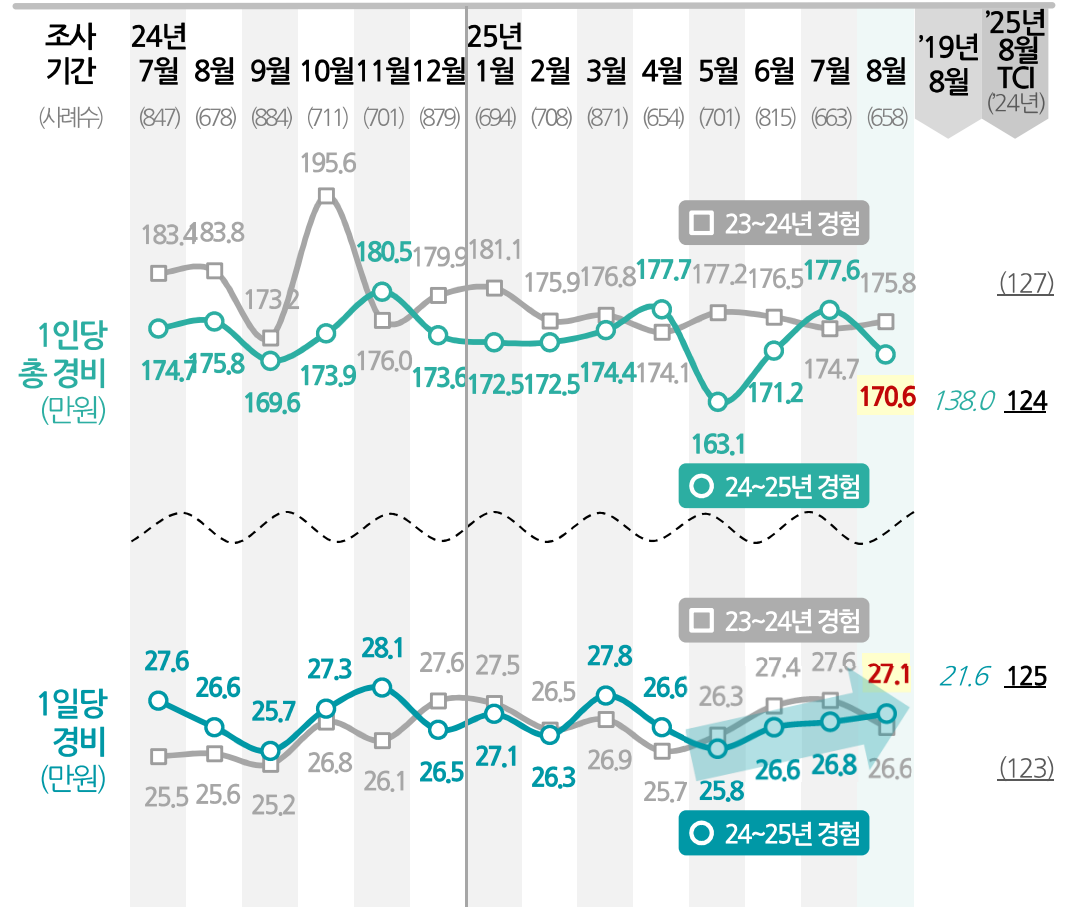


BB5-2. 다녀온 'OO'여행 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월 부터 여행 기간을 밖에서 알로 전환함.

여행 비용

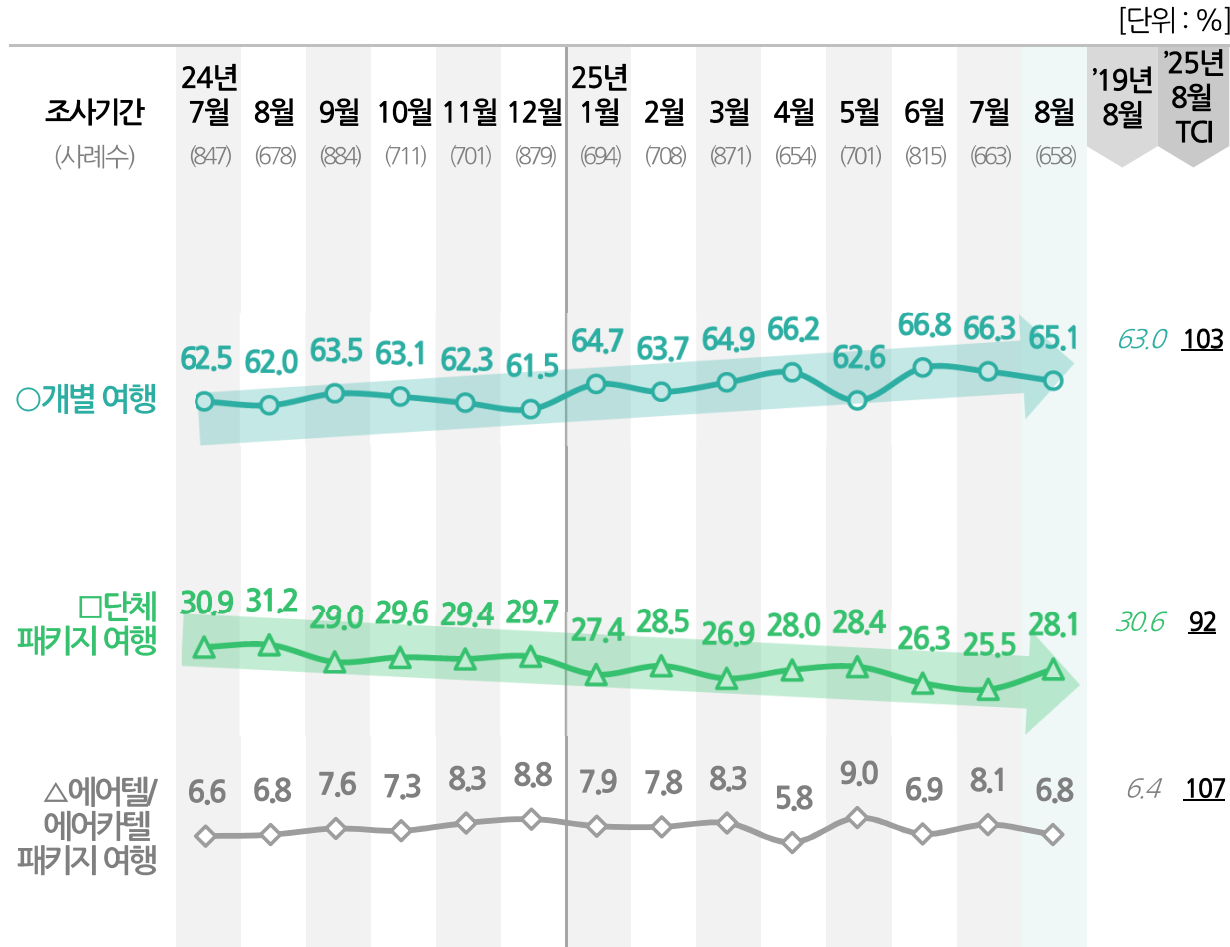
[단위 : 만원]



BB16. 'OO' 여행에서 각 부분들을 위해 대략 얼마정도 지출하셨습니까?

4. 해외여행 형태

- '25년 8월 해외여행 형태는 '개별 여행(FIT)'이 65.1%, '단체 패키지'가 28.1%, '에어텔/에어카텔 패키지'가 6.8%임.
- '개별 여행'은 지난 1년 간 점진적인 상승세, '단체 패키지 여행'은 지속적 감소세를 보임.



BB8. 'OO'여행은 어떤 형태로 가셨나요?

▶ 여행지역별 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(658)	(539)	(32)	(50)	(28)*	(1)*
개별 여행	65.1	67.3▲	62.5	48.1▽	53.7	100.0
단체 패키지 여행	28.1	26.4▽	28.1	48.0▲	24.9	0.0
에어텔/에어카텔 패키지 여행	6.8	6.3	9.4	4.0	21.4	0.0

* 사례수 30 미만 해석에 유의

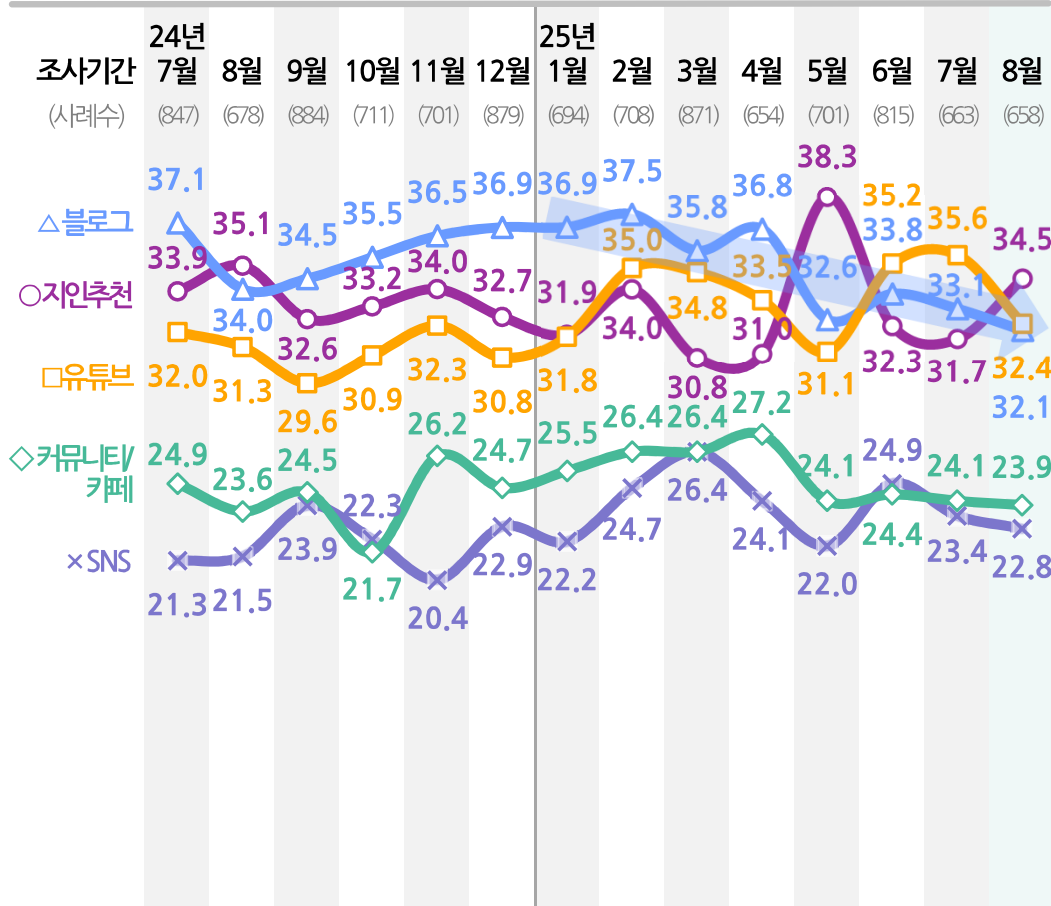
** ▲ ▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

5. 해외여행 여행지 정보탐색

- 해외 여행지 정보탐색은 'SNS/커뮤니티 정보채널'의 활용도가 '공식/상업정보 채널'보다 모두 높음.
- SNS/커뮤니티 정보채널의 활용도는 '지인추천(34.5%)', '유튜브(32.4%)', '블로그(32.1%)' 순이며, '블로그'는 2월 이후 지속적인 하락세임.
- 공식적·상업적 정보채널의 활용도는 '여행상품 구입채널(21.0%)', '여행 전문 정보 사이트/앱(20.4%)', 'TV방송(11.4%)' 순이며, '여행상품 구입채널' 꾸준한 상승세에 있음.

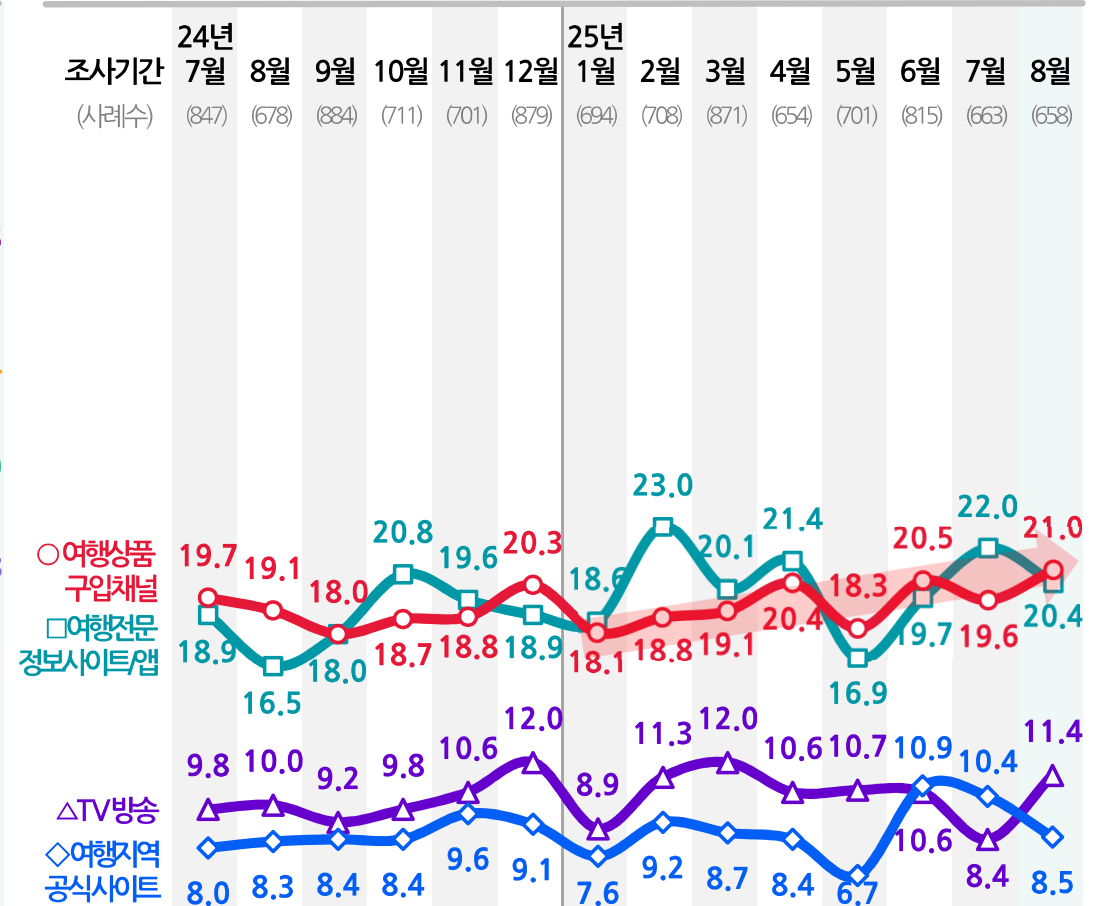
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



공식/상업 정보채널

[단위: %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (여행지)

6. 해외여행 숙소 정보탐색

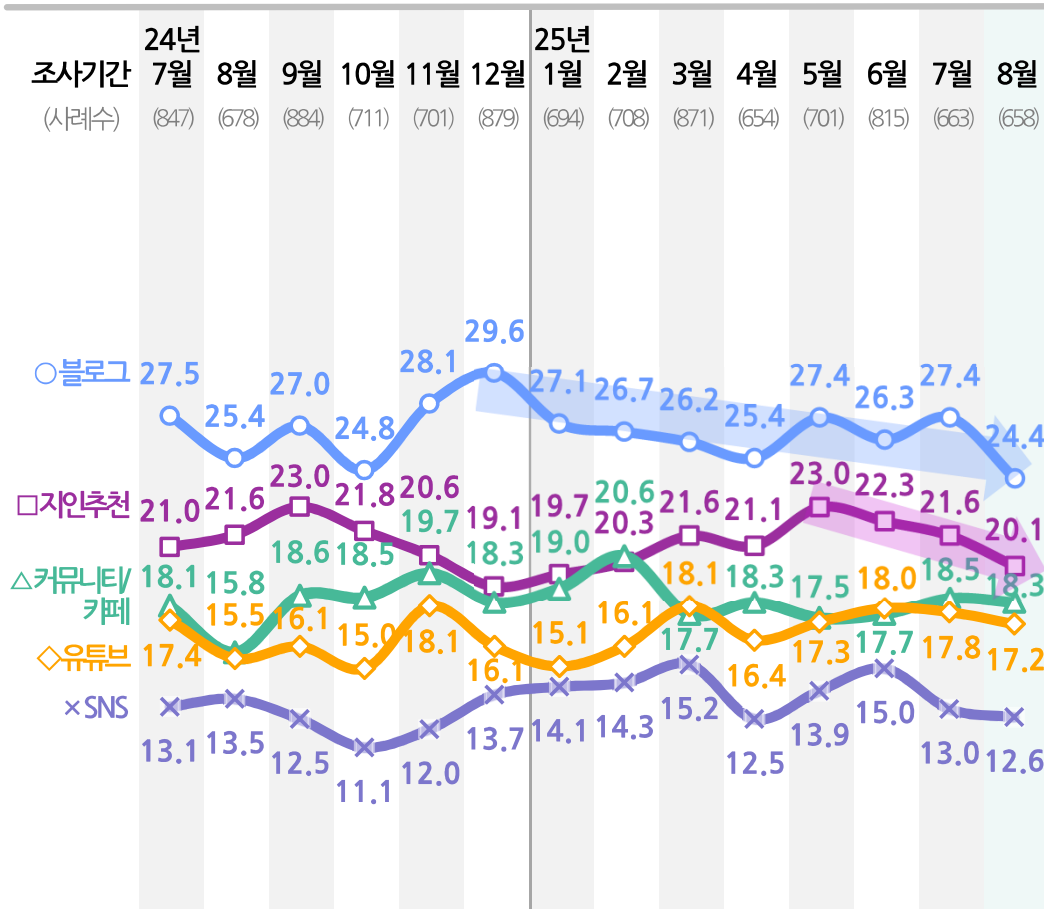
III-1. 해외여행 동향

30/39

- 해외 숙소 정보탐색은 '여행상품 구입채널(30.9%)', '여행 전문 정보 사이트/앱(27.1%)', '블로그(24.4%)' 순임.
- 여행지와 비교해 숙소 정보탐색은 구매 및 예약 중심의 정보 채널인 '여행상품 구입채널', '전문 정보 사이트/앱' 등의 활용도가 높음.

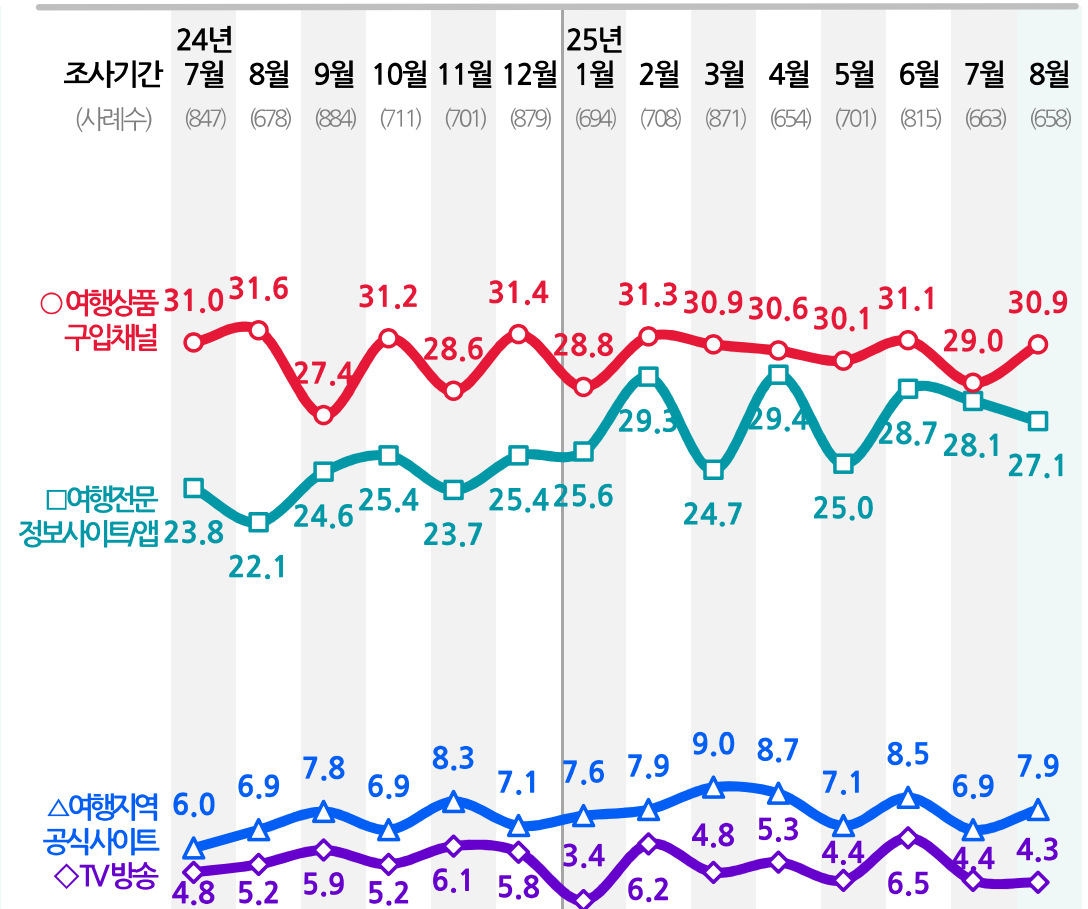
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



공식/상업 정보채널

[단위: %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

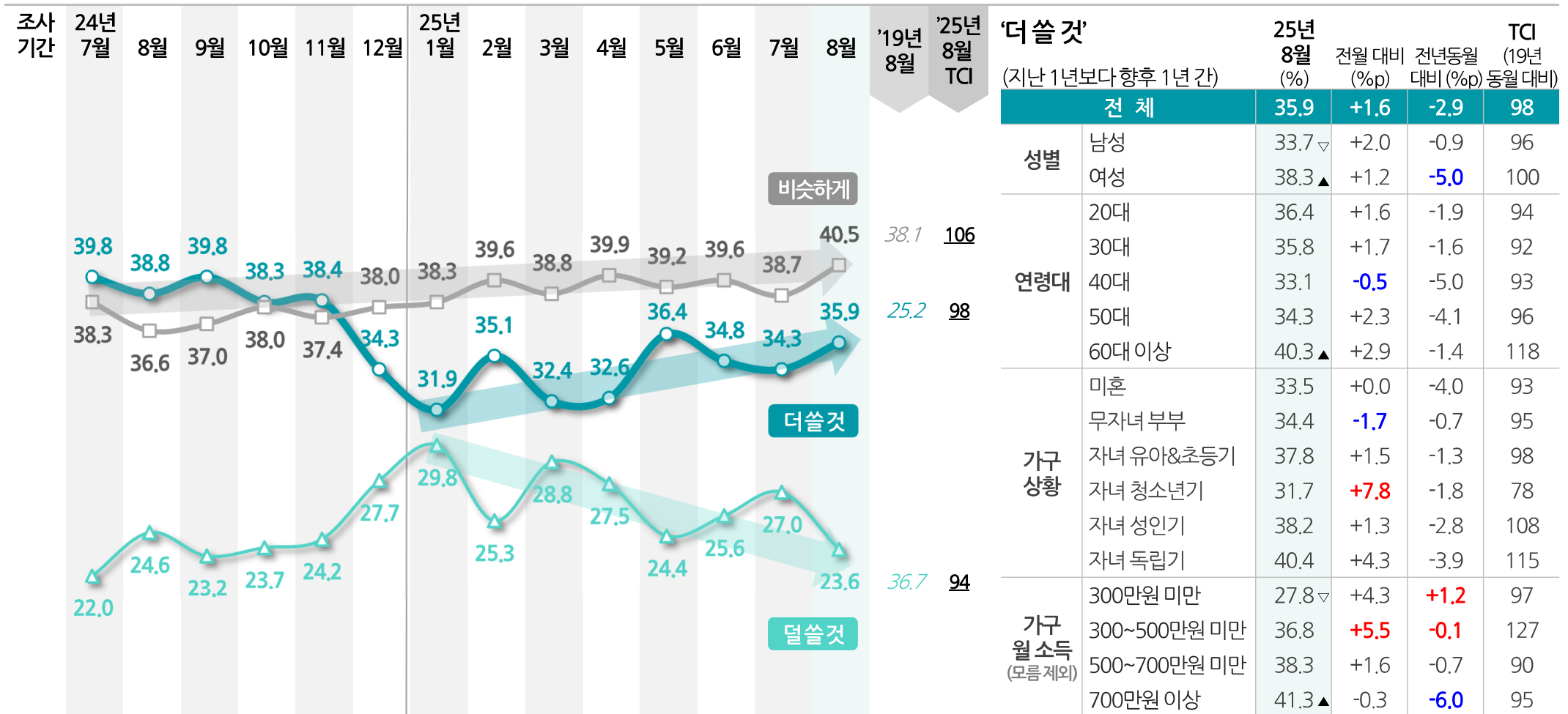
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 향후 1년 간 해외 여행비 지출 의향은 '비슷할 것'이 40.5%, '더 쓸 것' 35.9%, '덜 쓸 것' 23.6% 순임.
- '비슷할 것'은 최근 1년간 꾸준히 상승해 당월 40%를 넘었고, 지난 1월 이후 '더 쓸 것'은 꾸준한 상승세, '덜 쓸 것'은 감소세를 보였음.
- 해외 물가 상승의 영향이 큰 것으로 보임.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ1-4. 해외여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

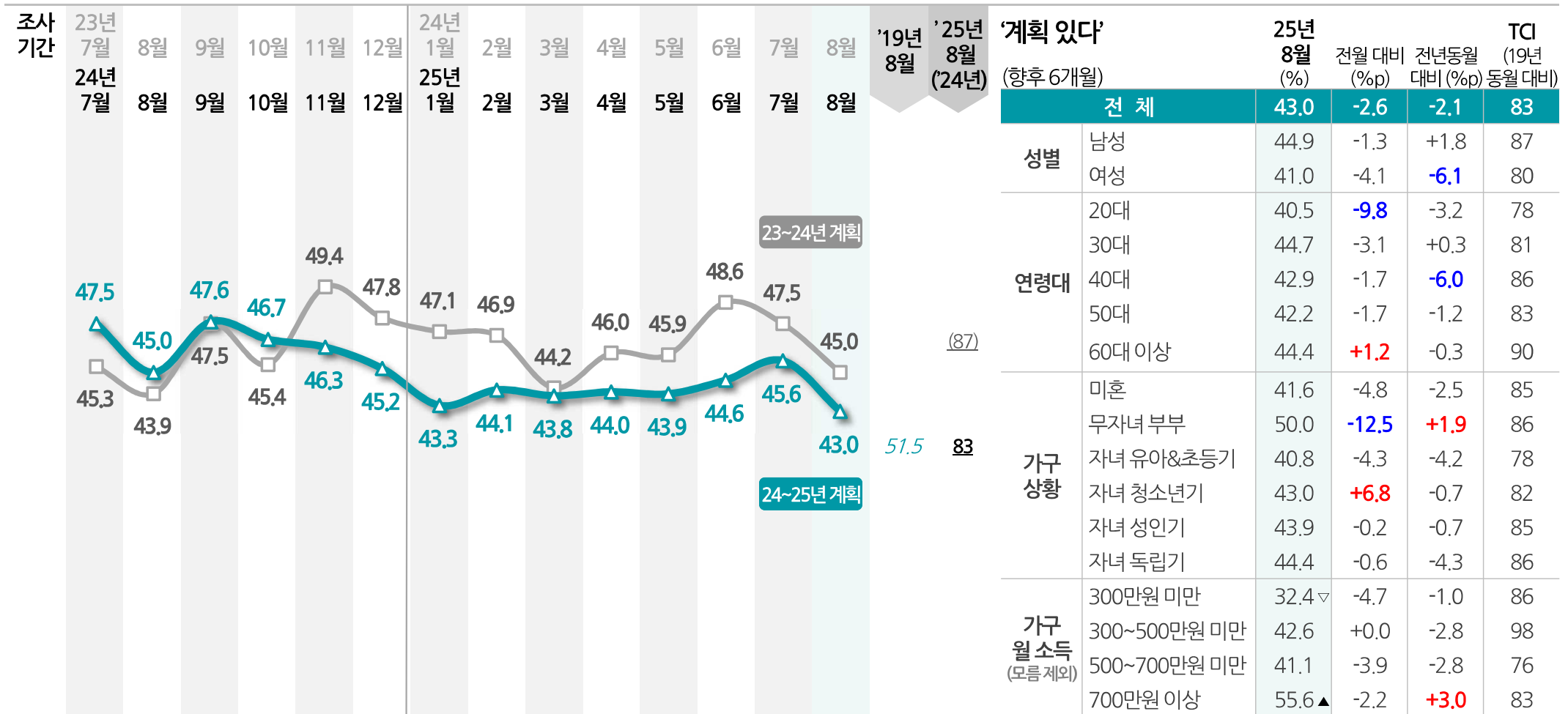
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 계획을 (향후 6개월)

- 향후 6개월 내 해외여행 계획 보유율은 43.0%로 최근 1년 내 가장 낮은 수치를 기록함.
- 전년 동월 대비 2.1%p 낮으며, 코로나 이전인 '19년 동월(51.5%)과 비교해도 낮음(TCI 83).
- 계절적인 요인도 있으나, TCI 83에 그친 것은 해외여행 위축의 신호일 수 있음.

[단위: %]



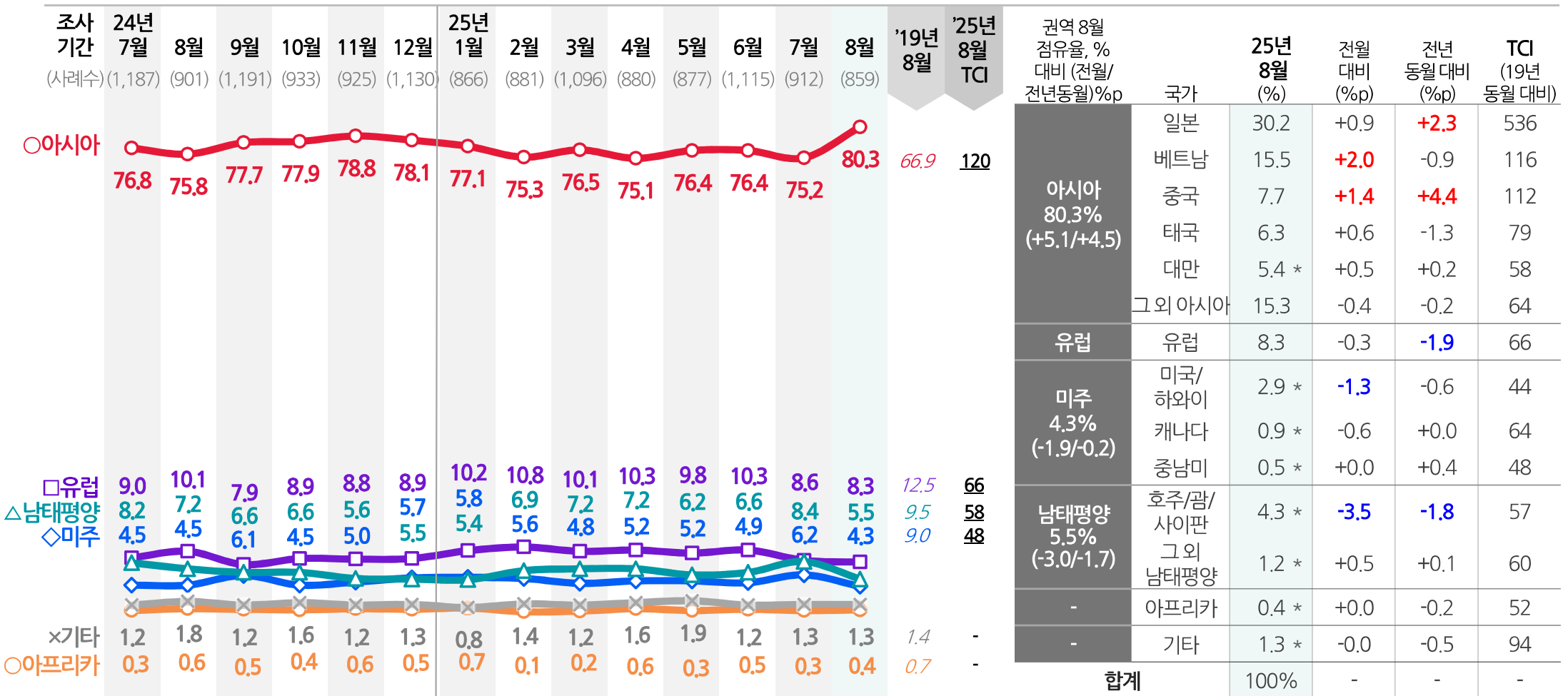
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?
SQ4-1. 그렇다면, 향후 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 예정 지역 (향후 6개월)

- 해외여행 예정 지역 점유율은 ‘아시아(80.3%)’, ‘유럽(8.3%)’, ‘남태평양(5.5%)’, ‘미주(4.3%)’ 순임.
- ‘아시아’는 TCI 120으로 코로나 이전 대비 크게 높고, 전년 동기와 비교해서도 4.5%p가 증가했으며, 특히 ‘일본(+2.3%p)’과 ‘중국(+4.4%p)’의 점유율이 크게 증가함.
- 일본의 여행 경험률의 감소(p.26)를 감안하면 예의주시할 필요가 있음.

[단위: %]



B2-1. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까?

B2-2. 여행을 계획하고 계신 시기에 여행 목적지가 될 가능성이 가장 큰 해외 여행지는 어디인가요?

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, ‘로’ 표시함

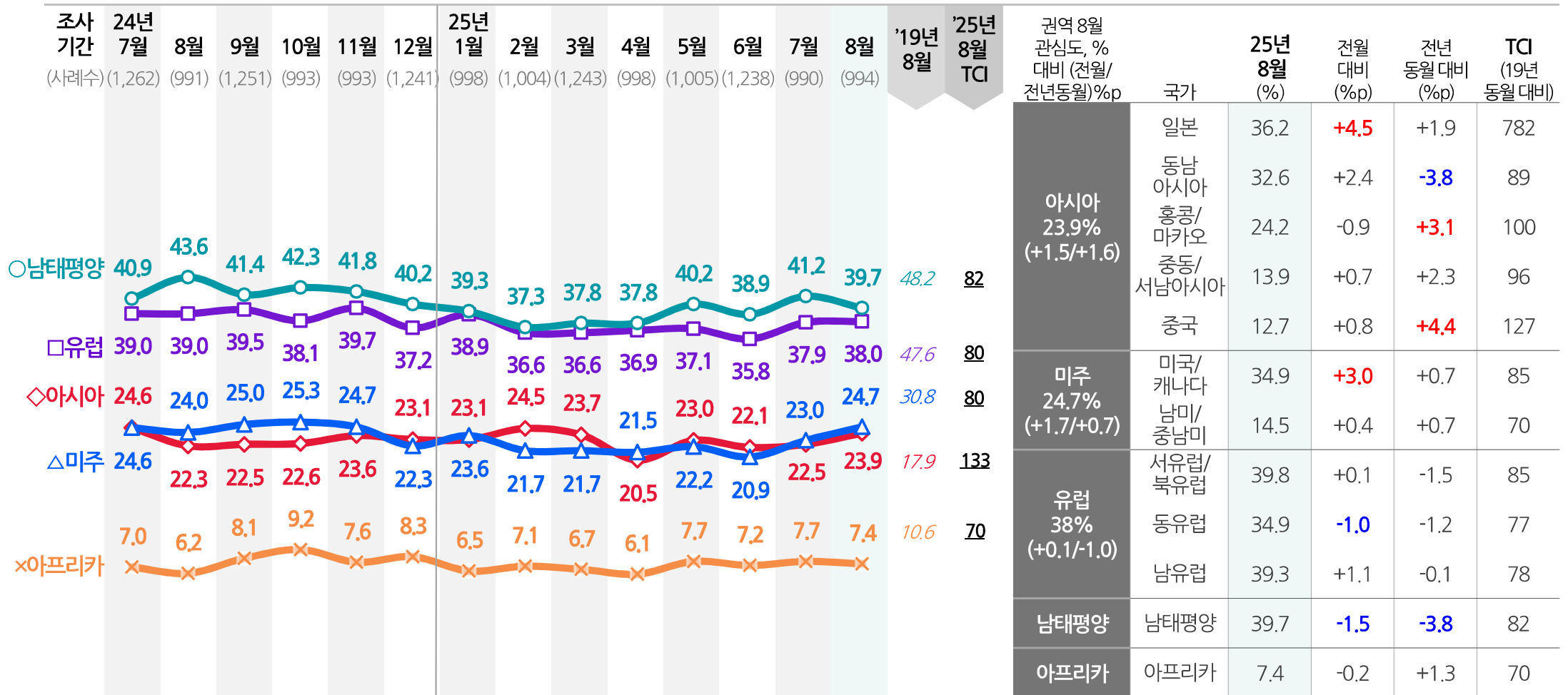
* 5% 이하 해석에 유의

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 해외여행 지역 관심도

- 해외여행 지역 관심도는 '남태평양(39.7%)', '유럽(38%)', '미주(24.7%)', '아시아(23.9%)', '아프리카(7.4%)' 순임.
- 아시아 이외 대륙은 TCI가 70~80% 수준으로 낮는데 반해, 아시아는 TCI 133으로 크게 높아짐.
- 그 중에서도 '홍콩/마카오', '중국' 지역은 상승하고, 동남 아시아는 하락하는 변화가 감지되고 있음.

[단위 : Top2 box%]

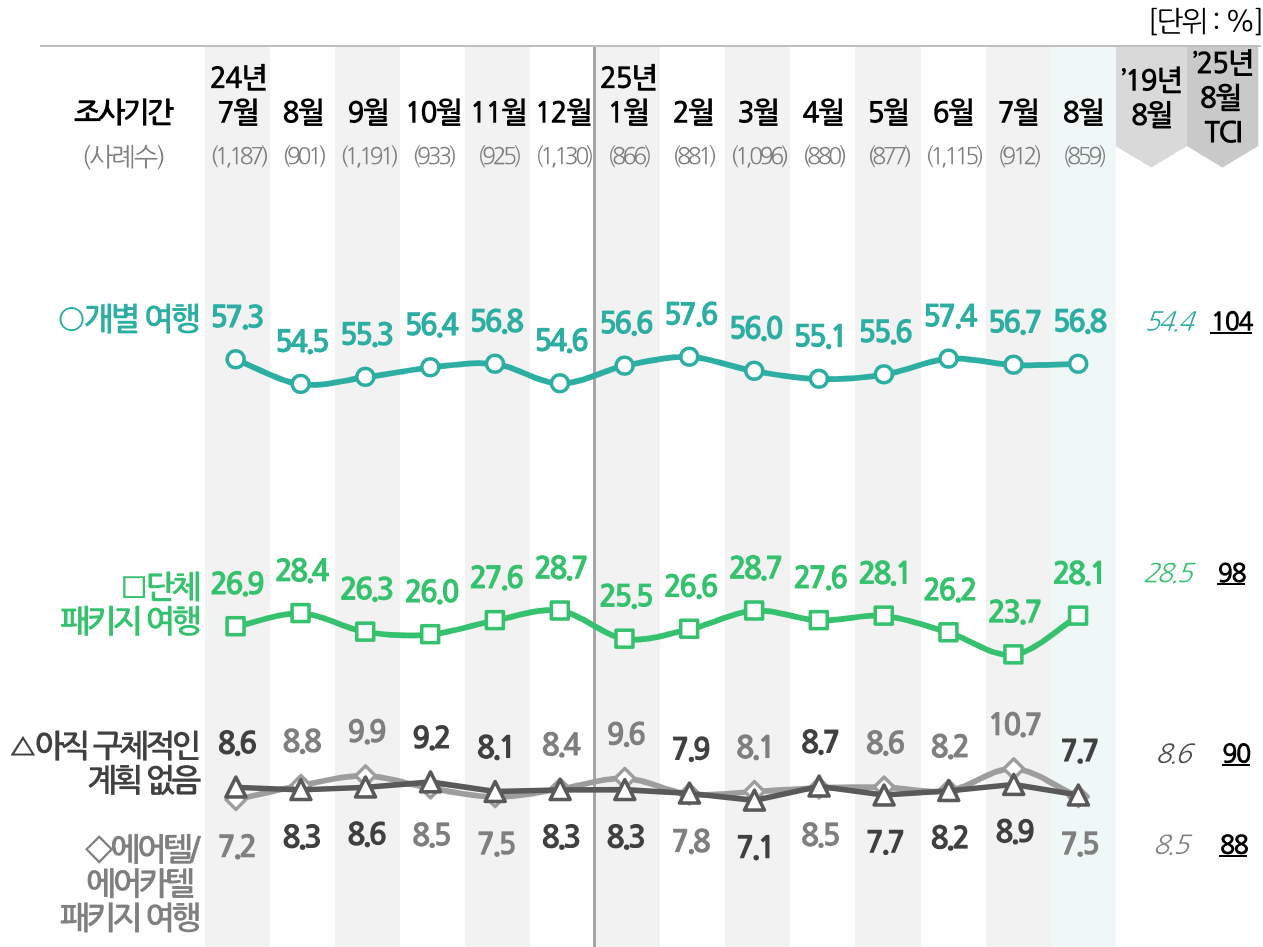


SQ3-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 지역 관심도의 산술평균임

5. 선호 해외여행 형태 (향후 6개월)

- 선호하는 해외여행 형태는 '개별 여행(56.8%)', '단체 패키지 여행(28.1%)', '에어텔/에어카텔 패키지 여행(7.5%)' 순임.
- '개별 여행'은 미주 여행 시, '단체 패키지 여행'은 유럽 여행 시 상대적으로 선호도가 높음.



▶ 여행지역별 선호 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(859)	(690)	(37)	(71)	(47)	(3)*
개별 여행	56.8	58.3	73.2▲	38.1▽	57.4	66.5
단체 패키지 여행	28.1	25.8▽	18.8	45.1▲	36.2	0.0
에어텔/에어카텔 패키지 여행	7.5	7.4	8.0	8.4	4.3	33.5
아직 구체적인 계획 없음	7.7	8.5	0.0	8.4	2.1	0.0

B8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 갈 생각이신가요?

*사례수 30미만 해석에 유의

** ▲ ▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

참고 자료



2025년 8월

1주	8.4 ~ 8.10	정부, 9월 29일부터 중국인 단체 관광객 '무비자 입국' 한시 허용
2주	8.11 ~ 8.17	전국 집중 호우로 인한 피해 발생(8.13)
		전국 폭염특보 발효(8.17)
		광복절(8.15)/광복절 연휴(8.15~17)
3주	8.18 ~ 8.24	전국 폭염특보 발효(8.25)
		하반기 숙박세일페스타(숙박 할인 쿠폰 배포) 진행(8.20~)
4주	8.25 ~ 8.31	강원 강릉 가뭄 재난사태 선포(8.30)
		한미 정상회담(8.25)

2025년 7월

1주	7.7 ~ 7.13	해양수산부, 고수온 위기경보 발령
2주	7.14 ~ 7.20	전국 집중호우로 인한 피해 발생
		울릉도 '비계 삼겹살' 논란 베트남 하롱베이 유람선 전복 사고 발생
3주	7.21 ~ 7.27	전국민 민생회복 소비쿠폰 발급 (7.21~10.31)
		전국 폭염 경보·열대야 현상 지속 태국·캄보디아 교전 발생/대한민국 외교부, 양국에 특별여행주의보 발령
4주	7.28 ~ 8.3	서울 7월 열대야 117년 만에 최다
		한미, 상호관세 15% 협상 타결
		일본, 태평양 지역에 쓰나미주의보 발령 문체부·한국관광공사, 2025 워케이션 지원 프로그램 운영 (~12월)

컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 더 다양한 여행/문화/스포츠 관련 이슈를 확인하실 수 있습니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_issue

Thank You